

# 盐边县“十四五”文化和旅 游发展规划



中国·盐边

盐边县文化广播电视台和旅游局

2021年7月



## 目 录

前 言 .....	IV
第一章 发展回顾与面临形势.....	1
第一节 “十三五”期间的主要成就.....	1
一、 产业体系完善提升，发展规模不断壮大.....	1
二、 项目支撑带动发展，品牌创建成效凸显.....	3
三、 服务配套持续完善，市场发展秩序良好.....	4
四、 高度重视文旅产业，加大投入促进发展.....	6
第二节 “十三五”期间的主要问题.....	7
一、 产业要素不协调，经济效益待提高.....	7
二、 交通体系待升级，区域协作待加强.....	7
三、 核心景区带动弱，服务质量待提升.....	8
四、 旅游带动较滞后，乡土文化需传承.....	8
五、 市场发育不成熟，经济效益待提高.....	9
第三节 “十四五”期间的战略机遇.....	9
一、 文化和旅游业面临的新形势.....	9
二、 国家战略背景带来新的动力.....	12
三、 多重战略交织迎黄金机遇期.....	14
四、 市场需求转变促多元创新.....	18
第二章 “十四五”期间发展战略与目标.....	20
第一节 指导思想.....	20
第二节 基本原则.....	21
第三节 战略定位.....	23
第四节 发展目标.....	24
第五节 发展战略.....	26
第六节 发发展格局.....	29
第三章 “十四五”期间主要工作任务和重点实施项目.....	32
第一节 品质化开局，推动文化事业繁荣.....	32
一、 培育和践行社会主义核心价值观.....	33
二、 传承和发展地方特色文化.....	34
三、 筑牢公共文化服务基础.....	35
四、 持续推进文化遗产保护和传承.....	39
五、 完善广播电视服务体系.....	42
六、 建设智慧广电数字化平台.....	42

# 盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

第二节 全域化布局，推动全面发展提质.....	43
一、实施康养名县战略，拓展文旅发展空间.....	43
二、推动全域旅游建设，促进产业提质增效.....	44
三、依托全域交通布局，提高旅游集散能力.....	53
四、城旅商业融合发展，实现主客共建共享.....	61
五、大力发展战略性旅游，全力推进乡村振兴.....	74
第三节 特色化做局，推动文旅融合共享.....	76
一、围绕特色化推动文化和旅游深度融合.....	76
二、围绕品牌化打造全新人态的文创产品.....	78
第四节 产业化谋局，推动产品优化升级.....	81
一、“文旅+产业”，丰富文旅业态.....	81
二、“产业+文旅”，提升产业效益.....	84
三、围绕重点资源，优化产品体系.....	85
第五节 市场化破局，推动文旅品牌提升.....	86
一、完成两大创建，提升市场层级.....	87
二、塑造四张名片，引领宣传营销.....	88
三、聚焦三个圈层，策划产品游线.....	91
四、建立互联互动，推动跨区协作.....	96
第六节 现代化控局，推动管理服务优化.....	98
一、培育现代化经营主体.....	98
二、升级现代化智慧设施.....	99
三、优化现代化管服环境.....	100
四、强化广播电视台工作.....	101
第七节 生态化稳局，推动自然环境保护.....	101
一、加强河流环境建设.....	102
二、切实加强林地、草场、保护区管理力度.....	102
三、大力保护山体、地质地貌资源.....	103
四、加大对花海景观保护强度.....	103
五、加大温泉资源保护力度.....	104
第四章 “十四五”期间主要保障措施.....	105
第一节 人才保障.....	106
一、专家智库.....	106
二、人才引进.....	106
三、旅游培训.....	107
四、奖励机制.....	107
五、服务外包.....	108

# 盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

第二节 组织保障.....	108
一、 建立规划执行协作机制.....	108
二、 建立一站式服务运营机制.....	108
三、 建立行业自律管理机制.....	108
四、 健全文旅管理体制.....	109
第三节 资金保障.....	109
一、 完善投融资政策，创新旅游投融资机制.....	109
二、 创新资本合作模式，鼓励社会资本积极参与.....	110
第四节 政策保障.....	110
一、 完善相关具体政策.....	110
二、 建立产业扶持政策.....	110
三、 强化消费激励措施.....	111
四、 完善招商引资吸引政策.....	111
五、 加强财政支持力度.....	111
第五节 安全保障.....	111
一、 安全管理.....	112
二、 应急管理.....	112
三、 疫情管控.....	113
第六节 环境影响评价.....	113
一、 环境影响评价总论.....	114
二、 规划方案综合分析.....	115
三、 环境影响分析评价.....	116
四、 环境影响调控机制.....	118
五、 降低不良影响的对策.....	120
六、 监测与跟踪评价.....	123
七、 评价结论.....	124
附件：盐边县“十四五”规划文旅项目汇总表.....	126

## 前 言

盐边县地处“中国大香格里拉”生态圈内，历史文化积淀丰厚，旅游资源得天独厚，文化和旅游吸引力和服务能力也迅速提升。目前，有文化资源 305 项，旅游资源 1547 项，其中三级以上文旅资源 208 项。已建成二滩国家森林公园、格萨拉生态旅游区两个国家 AAAA 级旅游景区；红格镇红格村、大笮风旅游基地两个国家 AA 级旅游景区；红格温泉旅游度假区一个省级旅游度假区；格萨拉生态旅游区一个省级生态旅游示范区，成功创建为四川省旅游强县和四川省乡村旅游强县。

“十三五”时期，盐边县文化事业繁荣发展，公共文化服务效能不断提升，非物质文化遗产保护传承卓有成效，建设“盐边县少数民族非物质文化遗产融媒体数据库”和“傈僳族、苗族非物质文化传习中心”，文化和旅游加快融合、相互促进，文化旅游发展基础更加稳固，动力活力日益迸发，通过以制度支撑标准、以标准引领产业的康养产业高质量发展规范路径，文化产业和旅游业得以健康快速发展。

“十四五”是我国全面建成小康社会之后，全面开启建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，盐边县文化和旅游发展面临更复杂的形势。首先是推动高质量发展，需要加快转变文化和旅游发展方式，

促进提档升级、提质增效，更好实现文化赋能、旅游带动，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一；其次是发展方式转型，“宜融则融、应融尽融，以文促旅、以旅彰文”的文旅融合发展方向已经确立；再次是市场需求转向，特殊事件加速催化市场需求从传统观光产品转向文化创意、阳光康养、生态运动、教育研学等为内涵的休闲度假产品，同时，满足人民日益增长的美好生活需要，需要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，提供更多优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品，强化价值引领，改善民生福祉；第四是战略目标聚焦，发展文化和旅游产业是盐边县实现加快推进新型城镇化和协调推进乡村振兴这一主线，加快全县经济高质量发展这一重点，大力推进乡村振兴和增强社会民生福祉这一根本，以农商文旅体融合发展为先导，筑牢绿色生态为本底，建设城乡融合发展示范区，建设钒钛资源综合利用示范县、现代特色农业示范县、阳光康养旅游示范县、绿色发展示范县；最后是发展思路明确，“七化同步、三创并举和两人保障”为盐边县文化和旅游融合发展提供了清晰的指导。

本规划以 2020 年为基期，规划期限 2021～2025 年。

## 盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

# 第一章 发展回顾与面临形势

## 第一节 “十三五”期间的主要成就

“十三五”期间，全县文旅产业坚持创新发展、稳中快进，产业规模进一步扩大，产业素质不断提高，康养旅游体系加快建设，全县文旅产业发展有较大突破。

### 一、产业体系完善提升，发展规模不断壮大

#### （一）文化事业欣欣向荣

巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果，健全基层公共文化设施网络，形成县、乡（镇）、村、文旅企业四级服务网点；完善基层文化活动阵地，县文化馆、图书馆，乡（镇）宣文中心，村文化室覆盖率 100%；开展丰富多彩的群众文化活动，“十三五”期间共举办公益文化活动 1000 余场（次）；挖掘和弘扬大笮文化、大力创作文艺精品 80 余件；繁荣文化市场，开发文创产品，截止“十三五”末，全县共有文化企业 120 余家，文创产品 100 余件。掌握全县非物质文化遗产及文化传承人的基本情况，采取“一人一档”的方式建立传承人专项档案，同步开展跟踪管理及业务指导。在县文化馆建设“盐边县少数民族非物质文化遗产融媒体数据库”，整理记录盐边县少数民族各类艺术、民俗、节庆

等非物质文化遗产项目数据；投入民族资金 128 万元，建设“傈僳族、苗族非物质文化传习中心”，展示传习推进火塘、斗釜歌、绷鼓仪式等民俗文化。截至目前，已开展传习活动 170 余场次，受众 5 万余人次。开展非遗项目对外交流展示展演，参加第七届中国成都国际非物质文化遗产节、云南省维西县“阔时节”等活动，制作彝族母语剧《远山的呼唤》到全县各民族地区和周边市县巡回展演，编辑整理的《彝语词汇释义》被国家新闻出版署列为“十三五”国家重点图书出版规划项目。

## **(二) 广播电视工作稳步推进**

坚持有线、无线（调频）、IP 广播结合，推进应急广播村村响工程建设，建成应急广播县级平台 1 个，应急广播村村响分前端 16 个，行政村广播室 164 个，实现省、市、县、乡（镇）、村五级联通应急广播“村村响”；推进电视户户通工程建设，全县有线电视用户 12000 户，地面数字电视用户 20500 户，直播卫星用户 24953 户。整体实现了广播“村村响”，电视“户户通”，电影“月月放”的总体目标，全县广播电视人口综合覆盖率达 100%，完成“十三五”规划指标任务。

## **(三) 旅游业发展效益突显**

围绕建设“国际阳光康养旅游目的地”的总体目标，依

托气候、生态、文化等优势资源，以全域旅游为引领，规划布局山水盐边运动健康休闲养生产业带；大力实施“旅游+”战略，以红格国际运动康养·温泉度假区为龙头，带动全域康养产业发展；全力推进康养旅游产业项目建设，努力创建天府旅游名县、国家全域旅游示范区；搭建盐边文旅投资集团有限公司，形成“一二三”产业联动发展；强化宣传营销，树立“水墨二滩·滋味盐边”旅游新形象，主动融入大香格里拉生态旅游圈。2020年，实现旅游总收入68.62亿元，“十三五”期间，累计完成旅游综合收入384.72亿元，年均增长11.32%，超额完成“十三五”规划指标任务。

## **二、项目支撑带动发展，品牌创建成效凸显**

“十三五”时期建成6个重大文化和旅游项目，在建项目4个。文化和旅游产业投融资规模壮大，2016年至2019年合计完成投资38.51亿元。

以“南部阳光温泉、中部阳光山水、北部阳光森林”为核心，加快培育山水盐边运动健康休闲养生带；以重大项目为抓手，全力塑造打响“三张名片”，一是有亚热带风情的红格国际运动康养·温泉度假区；二是有“百里画廊·水墨二滩”之称的二滩湖农文旅融合度假区；三是有“大地画廊·仙境格萨拉”之称的格萨拉生态旅游区，强力推进康养名县建设。我县纳入攀枝花市康养旅游产业项目27个，其中文旅

产业类项目 23 个，包含 1 个温泉度假区项目、3 个特色康养村项目（红格镇昔格达村、联合村和格萨拉乡古德村）、19 个康养旅居点项目（包括 5 个康养社区、6 个乡村酒店、5 个民宿和 3 个精品酒店）。康养旅游产业项目以外重点文旅项目 13 个（包含 1 个旅游民宿、3 个康养社区、9 个乡村酒店）。

依托特色文化旅游资源优势，融合创新发展阳光康养旅游产业，打造并形成了红格国际运动康养·温泉旅游度假区、二滩国家森林公园、格萨拉生态旅游区为节点的三大康养旅游产业发展区以及红格、国胜两个乡村旅游示范区，提升二滩国家森林公园、格萨拉生态旅游区两个国家 4A 级旅游景区品质，建成旅游购物点 8 个、A 级旅游厕所 16 个，打造知名旅游品牌 6 个（国家级旅游品牌 4 个，省级旅游品牌 2 个）、2 个星级酒店、5 个特色旅游名宿、40 家农家乐/乡村酒店、特色旅游产品及文化商品 100 余种。2016 年以来，累计旅游收入 384.72 亿元。成功举办了“中国·盐边国胜采茶节”、“格萨拉索玛花节”等旅游节会活动。

### **三、服务配套持续完善，市场发展秩序良好**

#### **（一）旅游交通持续改善**

县城距攀枝花机场 50 公里，机场距主要景区车程在 2 小时以内；目前已开通成都、武汉（上海）、深圳、重庆（北

京）、西安、南京6条航线；已建成的成昆铁路复线、G5、G4216和正在规划的两盐高速经过盐边并设站点；主要旅游景区均有省道通达，并已开通旅游专线公交客运车。

## （二）服务设施逐步完善

已建成旅游购物点8个，A级旅游厕所16座；投资2500万元启动建设县城旅游集散中心与客运中心；设立高速公路服务区1个，游客中心3个，旅游咨询服务点5个；旅游标识导览系统完备；旅游集镇、景区均设有停车场；建设自驾游营地3个。

## （三）市场环境不断优化

成立文化和旅游产业发展领导小组，统筹全县文旅产业发展。设立文化和旅游执法和行业管理部门，负责文旅市场执法安全监管和行业管理等工作；加强了部门联合执法，严格对旅游经营者经营资质及公开公示信息的监督管理，要求旅游经营者按规定公开景区价目表、接待消费标准、旅游注意事项等相关信息；规范旅游经营行为，采取节假日提前排查和平日常规检查相结合的方式，对市场进行监督检查；加强对旅游者合法权益的保护，对游客反映的意见和问题第一时间调查，妥善处置，及时回复，充分保障游客权益；指导旅游经营者严格执行安全生产管理和消防安全管理的法律、法规和国家标准、行业标准，配备相应的安全设备，制定旅

游者安全保护制度和应急预案。连续 7 年实现旅游安全“零事故”，近三年来游客满意度均在 95%以上。

## 四、高度重视文旅产业，加大投入促进发展

### （一）政策保障有力

出台了《关于推进旅游资源大县向旅游经济强县跨越的实施意见》《盐边县旅游招商引资项目奖励办法》《关于加快文旅融合建设文旅强县的意见》《关于印发〈盐边县推动“文旅+”产业深度融合发展若干政策（试行）〉的通知》《盐边县旅游产业发展总体规划》《盐边县十三五旅游发展规划》等扶持政策和发展规划。进一步明确发展目标：至“十三五”末，建设成为攀西阳光运动休闲与康养度假旅游区。

产业定位：将文化和旅游产业作为支柱，打造“康养+”产业，建成国际阳光康养旅游目的地。主要措施：抓项目，不断壮大市场主体；优供给，提升公共服务承载力；激活力，培育多元化旅游精品；建品牌，塑造旅游新形象；强制度，提升服务品质。

### （二）体制机制规范

成立由县委书记、县长任双组长的文化和旅游产业发展领导小组，统筹组织领导文化旅游产业发展；成立全域旅游和天府旅游名县创建工作领导小组，全力领导推进“双创工

作”；建立领导小组联席会议制度，研究处理相关问题；组建文化广播电视台和旅游局，牵头推进文旅融合发展。

### **(三) 政府投入加大**

《中共盐边县委、盐边县人民政府关于推进旅游资源大县向旅游经济强县跨越的实施意见》中提出县级财政逐步加大对旅游产业的投入，在原有旅游发展资金的基础上，每年按20%的比例递增，2018年投入旅游发展专项资金1074万元，2019年预算旅游发展专项资金1200万元。

## **第二节 “十三五”期间的主要问题**

经过“十三五”期间的快速发展，盐边县旅游业取得了良好的成绩，同时也存在一些问题。

### **一、产业要素不协调，经济效益待提高**

“十三五”期间，“全域旅游、全域康养、全域旅游”融合的理念、氛围、行动还未真正形成，公共文化服务体系建设和旅游服务设施配套较之以前已有一定的突破，但依然难以满足群众和旅游需要；盐边县专门的旅游购物场所少，暂无成熟的旅游商品体系，旅游商品发展不健全。

### **二、交通体系待升级，区域协作待加强**

内部交通发展滞后，盐边与成都、重庆、昆明等主要客源市场的时空距离还没有根本性缩短；主要景区内外交通条件急需改善，虽已开通旅游专线公交客运车，但均为省道，基础配套缺乏，不利于树立盐边旅游形象；盐边旅游与周边成熟景区联动不够，区域合作有待加强。

### **三、核心景区带动弱，服务质量待提升**

盐边县的生态旅游资源和康养旅游产品开发等均处于发展中期阶段，全县缺乏具有代表性的成熟旅游景区，缺乏核心竞争力产品，核心景区带动力缺乏。景区接待设施和游览设施待完善升级，住宿、餐饮、购物以及娱乐设施条件不佳且数量不足，难以满足未来的旅游发展需求。

### **四、旅游带动较滞后，乡土文化需传承**

红格国际康养·温泉度假区建设如火如荼，已经成为攀枝花市的发展典范，但总体看整个盐边县成型的旅游园区、知名的特色村落较少。区位交通、资源条件较好的渔门镇、格萨拉彝族乡、国胜乡、红宝苗族乡等旅游特色城镇打造相对仍显不足。昔格达旅游村发展较快，但三滩村、干坪子村等民族特色村寨，新民村等特色产业乡村还未开发，整体看盐边县发展成型旅游村寨较少。贫困村镇的旅游受益面有待提升，盐边的贫困户主要分布在县域北部的格萨拉彝族乡、

渔门镇、国胜乡、红果彝族乡、惠民镇等，旅游资源点与贫困村布局呈正向分布，但旅游资源优势尚未有效转换成产业优势，旅游发展对贫困村经济的带动作用仍有较大提升空间。

## 五、市场发育不成熟，经济效益待提高

文旅融合创新发展刚起步，产业的融合、整合、竞合、创新不够，文旅企业少、小、弱，缺乏竞争力，文旅产品较少。旅游市场发育不成熟，旅游地接业务难以开展。本地旅行社规模小、缺乏导游，地接能力弱，对旅游线路的包装和打造比较落后。近年来盐边县招商引资增加，旅游项目建设实现重大的推进和完善，但一个完整、健全的目的地尚未成形，依然存在依赖门票经济的情况，县内旅游经济效益相对偏弱。

### 第三节 “十四五”期间的战略机遇

“十四五”是我国全面建成小康社会之后，全面开启建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，盐边县文化和旅游发展面临良好的战略机遇。

#### 一、文化和旅游业面临的新形势

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，是全国和我省全面

开启社会主义现代化建设新征程的起步期。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学编制并有效实施“十四五”规划，对巩固全面建成小康社会成果、推动盐边县打造国际知名、国内一流的阳光康养旅游目的地具有重大现实意义和深远历史意义。与“十三五”规划相比，“十四五”规划编制具有相当的特殊性：

### **（一）高质量发展成为经济社会发展的主基调**

一是“十四五”时期是我国实现第二个一百年奋斗目标的起步期，也是中国特色社会主义迈入新时代的第一个五年规划，是进一步巩固小康社会成果，推动经济社会高质量发展，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家（2035年）新征程的第一个五年规划，阶段特殊、意义重大。二是国内外形势发生深刻复杂变化，世界处于百年未有之大变局，中国特色社会主义进入新时代，高质量发展成为社会经济发展主基调，整个“十四五”时期外围形势变化将非常剧烈。

### **（二）经济下行压力加大，文化和旅游业发展面临新考验**

“十四五”时期将面临诸多新的挑战，对位于上层建筑和引领地位的文化和旅游发展均提出了更加严峻的考验。一是世界处于百年未有之大变局，全球价值链加快重构，对各地产业发展造成影响，这种趋势在国家层面已经造成一定影

响，成为“十四五”规划面临的最核心的背景和不确定性因素。二是经济下行压力显著加大，结构性问题风险日益突出，新的增长动能和增长模式尚未形成，人口低速增长甚至“零增长期”可能带来总需求和增长水平等明显下降，改革的任务更加繁杂，转型发展的压力进一步增强。三是全面扩大开放和深度改革加速，以改革的手段促发展才能转危为机，保持经济运行处于合理区间，实现经济持续健康发展。四是区域间竞争进一步加大，区域空间、产业格局、产业业态等正在发生剧烈变化，5G时代产业主导权的争夺将使区域间资源争夺的强度进一步加大。

### （三）文化和旅游市场结构转型加快

随着旅游进入大众化时代，文化和旅游成为人们幸福生活的必需品，文旅消费加快升级。一是从景区观光游加快向全域旅游转变。在全域旅游视角下旅游者会把整个区域作为旅游目的地，在游山玩水、放松身心的旅游基础上，深入参与目的地的康养、度假、游学、养老等生活体验，特色小吃、一流球队、著名医院、知名高校、高科技园区等都成为重要的旅游资源和旅游卖点。二是从大众团队游加快向分众自助游转变。人们对个性化、特色化、品质化旅游产品和服务的需求越来越多。三是从单一业态加快向产业融合转变。旅游跨界渗透功能持续增强，与多个行业深度融合，工业游、

研学游、康养游等新业态日益丰富。特别是文化产业与旅游产业具有天然的互补性，文化已经成为现代旅游的第一资源。四是从要素驱动加快向创新驱动转变。随着新技术的广泛运用，科技为文旅行业创造了更多场景化、沉浸式产品和服务，催生了一批新业态新模式。

#### **(四) 品质化、全域化成为文化和旅游业发展的新特征**

**一是供给品质化。**随着消费升级，游客更加注重舒适的体验、愉悦的享受，旅游发展到了提升质量、提高品质的阶段，文化和旅游产品的开发越来越注重科技水平、文化内涵、绿色含量，高端度假酒店、精品主题酒店、民宿等快速发展。

**二是发展全域化。**传统的景点游已经不能满足文化和旅游发展需要，以全域资源整合、全域产业融合、全域服务提升为特征的全域旅游正蓬勃兴起。盐边县要把准文化和旅游发展的时代脉搏，把该做的事情做早、做实、做优，激发潜能，抢占先机，赢得主动。

## **二、国家战略背景带来的新的动力**

### **(一) 发展方式转型**

“宜融则融、应融尽融，以文促旅、以旅彰文”的文旅融合发展方向已经确立。

## （二）产业高质量发展

中央经济工作会议提出的“推动旅游业高质量发展”的新要求，以提高游客满意度为目标，推进文旅融合、旅游强国、旅游强省、旅游强企战略，“将旅游业建设成为人民群众更加满意的现代服务业”。

## （三）实施乡村振兴战略

坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求促进农村一二三产业融合发展，发展特色产业、休闲农业、乡村旅游、农村电商等新产业新业态，保持农业农村经济发展旺盛活力。

## （四）全域旅游引领旅游供给侧改革

在全域旅游引领下，深化旅游供给侧改革，优化旅游供给体系，完善产业结构、产品结构，努力实现由旅游供给不足向供需基本平衡转变，成为新的发展趋势。

## （五）生态文明建设进入关键期

强化国土空间规划对文旅融合专项规划的指导约束作用，根据市场和资本的深刻影响，进一步就环境承载力确定开发边界及红线，提高生态环保要求。

## （六）拉动经济内循环的重要引擎

刺激消费将成为未来一段时间的主旋律，2020年上半年，

各省市通过发放各类消费券、文旅融合发展夜经济、助力搞活小店经济，多措并举扩大消费，居民消费回升明显。疫情以来中国消费的最重要的变化之一是境外消费的回流，尤其利好高端汽车、奢侈品、化妆品、运动、服饰、旅游和娱乐等板块。文化和旅游产业正在成为拉动经济“内循环”的重要引擎，在国内旅游内循环明显增强的新形势下，国内旅游市场总体向好。盐边旅游应对市场需求的不断提升，应升级旅游产品供给，实现旅游发展大突破。

### （七）后疫情时代的需求

疫情防控常态化下，处于后疫情时代下人们对健康的关注度持续上升，大健康产业进入“全民需求时代”，康养旅游迎来新的产业发展机遇期。盐边康养旅游资源丰富，或迎来重大发展机遇。

## 三、多重战略交织迎黄金机遇期

深入学习《“十四五”文化和旅游发展规划》，贯彻落实省委“三大发展战略”，全面融入攀枝花市“两城”建设、成渝地区双城经济圈国家战略、“中国大香格里拉”生态圈等重大战略部署中，全面实施康养名县行动，建设美丽富饶文明和谐新盐边。

## （一）国家层面

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出全面推进“一个工程、七大体系”，包括实施社会文明促进和提升工程、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系、完善现代旅游业体系、完善现代文化和旅游市场体系等。不断完善现代旅游业体系，不断发挥旅游业在服务国民经济社会发展、推进文化强国建设中的作用。深入推进大众旅游，积极发展智慧旅游，大力发展红色旅游，丰富优质旅游供给，丰富完善旅游公共设施，提升旅游服务质量，统筹推进国内旅游和出境旅游发展等。进一步完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。包括推动文化产业结构优化升级、推进区域城乡文化产业协调发展、扩大和引导文化消费、激发文化市场主体活力、促进文化与相关产业融合发展、完善投融资服务体系等。加快建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级休闲城市和街区。在需求上，进一步拓宽旅游消费领域。

## （二）成渝双城经济圈层面

国家推动成渝地区双城经济圈建设，有利于在西部形成高质量发展的重要增长极，打造内陆开放战略高地，对于推

动高质量发展具有重要意义。要尊重客观规律，发挥比较优势，推进成渝地区统筹发展，促进产业、人口及各类生产要素合理流动和高效集聚，强化重庆和成都的中心城市带动作用，使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地，助推高质量发展。国家从战略层面提出成渝地区双城经济圈建设，提供重大战略机遇，盐边应紧抓成渝双城经济圈发展契机，积极与成渝两地发展融合，以求文化和旅游发展的腾飞。四川省委要求坚持以成渝地区双城经济圈建设为战略引领，以“一干多支”发展战略为重要支撑，强化川渝互动、极核带动、干支联动，促进成渝地区中部崛起、南翼跨越、北翼振兴，加快实现区域空间布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升。

### （三）四川省层面

实施“三大发展战略”，解决区域发展不平衡难题。实施多点多极支撑发展战略，构建全省竞相发展新格局；实施“两化”互动、城乡统筹发展战略，形成“四化”同步发展新态势；实施创新驱动发展战略，增强转型发展、跨越提升新动力。《四川省乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，加快推进农业农村现代化。四川省第十一次党代会报告

提出：大力发展全域旅游，建设世界重要旅游目的地凸显旅游产业绿色特质，深入实施生态优先、绿色发展的必然要求，是立足四川实际，切实实现群众增收致富、民族交流交往交融的必然要求。2020年四川省文旅大会指导全省文化旅游发展要保持战略定力、激发发展活力，聚焦高水平融合、高质量发展、高品质生活，扎实做好文化和旅游改革发展这篇大文章，推进文旅产业恢复性增长和可持续发展，加快建设文化强省旅游强省。

#### （四）攀枝花层面

攀枝花加快推进“两城”和“一枢纽五高地”建设，做实钒钛、阳光“两篇文章”，全面融入成渝地区双城经济圈，加快建设川西南滇西北区域中心城市和四川南向开放门户。

重构“三个圈层”发展空间，建设川西南滇西北现代化区域中心城市。“内圈”即攀枝花市域，包含三区两县的本市行政区，这是攀枝花加快发展的“基本盘”，是“三个圈层”的“根据地”和“大本营”，要推动形成“一城一市一区”的城市发展格局。盐边县南部与东区、西区、仁和区中部属“一城”范围，主要任务是打造高端要素聚集的攀枝花都市区，吸引消费流入和人口迁入，壮大区域发展极核；盐边县北部与仁和区北部、米易县西部属“一区”范围，主要为强化生态保护功能。

准确把握“三个创建”的重要意义，突出重点，全力补齐“三个创建”的工作短板；强化作风，确保“三个创建”工作落地见效，确保领导到位，措施到位，责任到位，工作到位。文旅方面攀枝花将聚焦建设国际阳光康养旅游目的地和成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”定位，打好文旅项目建设、予困帮扶政策组合拳，持续做优“三线文化”“清凉夏季”“冬日康养”三张牌，重点打造精品康养旅游线、三线文化旅游线、民族风情自然风光旅游线，积极探索“文旅进社区”“文旅进乡村”等融合新业态，走一条全域康养、全民健康的攀枝花之路。

#### **四、市场需求转变促多元创新**

市场对大旅游产业产品的需求：总量、形式、品质与内涵，都提出了全新要求旅游业融合发展将迎来新形势、新机遇。

##### **（一）国民旅游成为常态，出游消费持续增长**

2019年居民人均可支配收入为30733元，其中人均消费支出为21559元。虽然受到疫情影响，2020年旅游人数及花费小于2019年同期，但人们的旅游和消费意愿仍处于上升阶段，消费品质由中低端向中高端转变。

## **(二) 居民出游需求增多，产品形式逐渐多样**

“十三五”期间，旅游业的用户群进一步精细化，包括亲子旅游、毕业旅行、蜜月旅游和夕阳红旅游等；景区项目不断创新，包括丛林探险、高空跳伞等；旅游主题变得多样，包括研学游、观赏游和体验游等。“十四五”期间，市场需求将随着时代而进一步变化，尤其是文化旅游、养老旅游、健康旅游、研学旅游等等需求将成为持续的消费热点。

## **(三) 健康意识加强，康养旅游势头正旺**

疫情常态性防控之后，人们对于“健康”的认知再次提高，特殊事件加速催化市场需求从传统观光产品转向阳光康养、生态运动、教育研学等为内涵的休闲度假产品。

## **(四) 科技赋能驱动文旅业态新变革**

科技进一步发展成熟，5G 的大规模商业化运用、AR/VR/AI 技术的成熟、智能机器人的问世、深度学习算法等技术变革将促进旅游业的宣传、体验、管理和控制等方面全面革新，科技发展将打破传统产业格局，实现产品创新、业态创新、制度创新、服务创新，构建出现代旅游产业体系，旅游行业将呈现新样貌。

## 第二章 “十四五”期间发展战略与目标

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，贯彻落实省委“一干多支、五区协同”区域发展战略，按照市委“一二三五”总体工作思路和“三个圈层”发展空间的重构，全面融入“两城”建设，围绕县委十四届十次全会工作部署加快推进康养旅游产业项目建设任务，按照县委实施“工业强县、农业活县、康养名县、生态立县”四项行动、推进高效能治理和高质量发展的工作要求，紧紧抓住重大历史机遇，立足“中国大香格里拉”生态圈，努力融入成渝地区双城经济圈建设，按照“七化同步、三创并举和两人保障”战略指导，以品质化开局推动文化事业繁荣、全域化布局推动全面发展提档、品牌化做局推动文旅融合共享、产业化谋局推动产品优化升级、市场化破局推动文旅品牌提升、现代化控局推动管理服务优化同步发展、生态化稳局推动自然环境保护，以“创新、创造、创业”为根本手段，以“人才、人事”引领保障体系。围绕“全域康养、全民健康”目标，倡导康养产业，积极推广《攀枝花市康养产业标准体系》，推进康养产业标准化，推进运动康养、旅游康养和居家康养，提升文旅产品质量，加快建设阳光康养旅游示

范县。

以全域旅游为方向，以优化结构、转型升级、提质增效为主线，以文化引领、改革创新和融合发展为动力，以加快重大文旅项目建设为突破口，创新文化和旅游业态、创新联动机制、创新营销模式，完善旅游基础设施，深化旅游对外开放，健全文化和旅游公共服务体系，规范文化和旅游市场秩序，充分发挥市场在配置资源中的决定性作用，提升旅游服务水平、旅游业整体品质和旅游产业综合效益，形成“共建共享美好生活、共建共享基础设施、共建共享公共服务、共建共享生态环境”的文化和旅游发展大格局，助推全县经济综合实力、城市竞争力、文化软实力和可持续发展能力显著增强。

## 第二节 基本原则

**——坚持创新发展。**大力推进全县文化和旅游供给侧结构性改革，进一步转变政府职能，持续推进简政放权，激发市场活力和社会创造力，以市场需求为导向，完善文化和旅游供给，培育文化和旅游新业态，推进大众创业、万众创新，将改革创新理念贯穿文化和旅游资本盘活、要素集聚、服务管理、金融创新、跨境及区域协作等各个环节，推动文化和旅游产业高质量发展。

**——坚持协调发展。**正确认识改革、发展、规划的关系，促进融合发展。强化中心城区、红格片区、二滩森林公园、格萨拉、百灵山等文化和旅游板块对盐边全域的辐射作用，优化文化和旅游发展格局；推动文化和旅游与农业、工业、城镇化、信息化同步发展，促进产业融合；推进文化和旅游规划与城市规划、土地规划结合，实现多规合一。通过发展文化和旅游促进区域协调发展、城乡协调发展、物质文明和精神文明协调发展、发展经济和保护环境协调发展。

**——坚持绿色发展。**牢固树立生态优先绿色发展理念，坚持可持续发展，以生态文明引领全县文化和旅游产业发展。坚持发展和生态相统一的原则，妥善处理格萨拉、二滩森林公园等生态敏感区域旅游开发与生态保护的关系，加强生态环境保护与修复，筑牢生态安全屏障，坚持保护优先、自然恢复为主，推动文化和旅游开发向集约型转变建立绿色低碳循环发展产业体系，打造人与自然和谐共生的生态家园。

**——坚持开放发展。**积极服务和融入“一带一路”、孟中印缅经济走廊、成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略，着力打通对外开放文化和旅游通道、建好桥梁纽带、搭建文化交流与旅游合作平台，推动互利共赢、共同发展，形成国际合作竞争新优势，提升盐边文化和旅游的国际化程度，建立文化和旅游对外开放新格局。

**——坚持共享发展。**把“以人为本”理念贯穿文化和旅游工作的全过程。以人民为中心，以游客需求为导向，以民生改善为目标，推进公共文化服务均等化，加强民族团结，实施乡村振兴战略。通过发展文化和旅游不断改善投资环境、生态环境、人文环境与人居环境，在主客共建共享的氛围中增强民众幸福感与获得感，实现文化和旅游发展惠及全民。

### 第三节 战略定位

建设阳光康养旅游示范县，建成天府旅游名县、国家全域旅游示范区，最终成为国际阳光康养旅游目的地。

文旅产业是盐边县实现高质量发展，壮大县域经济的“支柱产业”之一；是盐边县现代服务业的龙头产业；是全产业融合发展、文旅产业化的引擎产业；是推进“工业强县、农业活县、康养名县、生态立县”行动的形象产业；是实现“一区四县”发展定位，融入“三个圈层”战略，推进乡村振兴，满足美好生活需要的和谐幸福产业。全县将积极贯彻落实四川省攀西旅游区打造国际阳光康养旅游度假目的地的战略部署，紧紧围绕攀枝花打造“中国阳光康养旅游城市”的总体定位，加快实施“康养名县”行动。

完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众文化活动，创新机制激活力，大力巩固国家公共文化服

务体系示范区创建效果，不断提升群众的获得感和幸福感。依托盐边县充沛阳光、立体气候、多样美食、顶级生态、独特温泉等运动康养资源和古朴大笮文化资源，打造山水盐边运动健身休闲养生带。以阳光康养为主线，以阳光温泉疗养、阳光山水康养、阳光生态康养为产品支撑，立足盐边县发展现状，突出康养度假精品、观光精品、融合新业态产品并驾齐驱发展，努力建设阳光康养旅游示范县。遵循全域旅游发展理念，以点突破、线面延展为路径，严格对标国家全域旅游示范区标准要求，创新丰富盐边县旅游供给体系，加快提升旅游综合服务品质，优化旅游综合发展环境，打造成为国家全域旅游示范区，最终将盐边打造成为集“温泉疗养、山水养生、运动健身、田园养生、生态观光、民族风情、美食体验、文化休闲”等于一体国际知名、国内一流的阳光康养度假旅游目的地。

#### 第四节 发展目标

以文化和旅游供给侧结构性改革为内在驱动，以生态和文化为主脉，强化“全季、全域、全时”文化和旅游发展优势，按照产品特色化、服务品质化、管理精细化的要求加快推进文化和旅游产业转型升级。抓好文化和旅游产业重点布局，聚焦休闲度假、健康养生、自驾自助游、文化体验等特

色突破，推动全县文旅业高端化、国际化和特色化发展。

**——产业体系不断完善。**文化和旅游产业深度融合，景观环境体系、旅游产品体系、旅游产业体系、旅游基础设施和公共服务体系、旅游市场体系、旅游统筹管理体系不断完善，建成以阳光康养为特色的国家全域旅游示范区和四川省天府旅游名县，成为国内著名、国际知名的阳光康养度假旅游目的地。“十四五”期间，接待游客年均增长约10%；文化和康养产业规模持续壮大，旅游综合收入年均增长约15%，旅游产业增加值年均增长约8%。

**——品牌影响力持续增强。**阳光康养和文化资源优势整合开发利用程度不断上扬，文化和旅游产业发展水平大幅提升。到2025年，引进国际品牌文化和旅游项目1个以上，力争成功创建国家全域旅游示范区和国家级旅游度假区等国家级品牌2个；天府旅游名县和四川省全域旅游示范区等省级品牌2个；全县4A级景区达到3个以上、3A级景区达到5个以上，全县A级景区总数达10个以上，文化和旅游供给能力不断增强。

**——综合竞争力优势突显。**突出“运动、健身、休闲、度假、养生、养老”主题，沿“百里生态旅游长廊”布局山水盐边运动健身休闲养生带，建设阳光康养旅游示范县，建设成为国内外知名的阳光运动康养度假旅游目的地。到2025年，文化和旅游产业发展成为产业实力强、带动作用广、质效水平优、综合竞争力强的重要战略性支柱产业和旅游消费者更

加满意的现代服务业。

## 第五节 发展战略

实施康养名县战略，以制度支撑标准、以标准引领产业，促进文旅产业高质量发展。立足山水风光、民族风情等资源优势，全力打造运动健身休闲养生带，加快建设国际阳光康养旅游目的地，持续打响“水墨二滩·滋味盐边”品牌，做活“阳光”文章。

### ——品牌突破战略，打造攀西文化和旅游核心吸引物。

紧密围绕创建国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区等国家品牌机遇，充分调动区内优势资源，不断强化盐边县文化和旅游的品牌。南部片区以红格国际运动康养·温泉度假区为核心，整合周边资源，形成康养度假、休闲运动、文化体验、养老旅居为一体的红格国家级旅游度假区。北部片区以依托融入大香格里拉国际顶级旅游目的地的机遇，抢抓大香格里拉旅游圈增量机遇，立足世界品级的生态资源，创建格萨拉·百灵山国家5A级旅游景区。

### ——品质突破战略，提升全域旅游公共服务配套。加速推进盐边县全域旅游公共服务体系建设，构建县城旅游集散中心、重点旅游乡镇旅游咨询服务中心、景区（点）游客服务中心三级咨询服务体系。构建与大众旅游和自驾游旅游相匹配的便利可及、全域覆盖、标准规范的旅游公共服务体系。

重点构建快进慢游、内通外联的综合旅游交通网络；完善包括旅游集散咨询服务体系、旅游引导标识系统、生态停车场体系、旅游风景道等在内的城市和乡村旅游交通配套设施建设；积极推动厕所革命覆盖城乡；推进文旅大数据中心、免费 WIFI 等智慧化和信息化服务设施建设。

**——康养突破战略，打造百亿级康养产业链。**积极融入攀枝花市“一核一带三谷”的阳光康养产业布局，迎合康养度假巨大的市场需求，分享康养度假市场红利，依托盐边县温泉、山水、生态、森林、农业和省青少年运动训练基地等优势资源，主动对接攀枝花“两城”建设，倡导康养产业积极推广《攀枝花市康养产业标准体系》，推进康养产业标准化。开发培育温泉康养、山水康养、生态康养、运动康养、高端医养、田园康养、中医药康养，乡村康养、旅居康养、钒钛医疗器械康养等康养产业集群，构建百亿级的旅游康养产业链，打造成为攀枝花市的运动健身休闲养生带，作为攀枝花市阳光康养产业布局“一带”的核心支撑，发展成为国际知名、国内著名的阳光康养旅游目的地。

**——格局突破战略，打造山水盐边运动健身休闲养生带。**以 S221、雅砻江、S470（环湖路）、二滩大道、G227、G353为主线，纵贯盐边南北全境，联通三大康养功能片区，串联沿线重要文化和旅游项目，植入自驾风景道、骑行慢游绿道

等“旅游+交通”新业态，打造成为盐边县运动健身休闲养生旅游发展带，即盐边县全域旅游景观轴，全域旅游展示廊道，徒步自驾、骑行、马拉松等运动养生带。

**——融合突破战略，培育支撑文化和旅游发展的新型业态。**打破文化和旅游产业传统边界，以文化和旅游业为核心驱动力，积极促进旅游与农业、体育、商贸、健康等产业的融合发展，催生新兴业态，延伸产业链条，形成多元新兴业态相融相盛的新格局，着力构建全域“文旅+”的产业体系。“文旅+乡村”融合发展，构建农业公园、文创田园、田园综合体、康养研学农庄、农业文创园、农产品电商旅游文化园区等新型业态；“文旅+社区”融合发展，开发文旅产业园区、特色民族村镇、特色文旅园等业态；“文旅+体育”融合发展，培育国内、国际知名体育赛事业态、开展热点运动健身康体旅游等产品；“文旅+商贸”融合，打造城市综合休闲游憩区、大型旅游购物休闲综合体、旅游购物街、旅游商品名品连锁商铺、农产品展销基地等业态；“文旅+健康”融合发展，催生中医药疗养示范区、医疗康养结合试点等新型业态等。

**——体制突破战略，为盐边文化和旅游发展保驾护航。**一是加快推进盐边县文化和旅游体制机制改革创新，构建适合综合产业发展规律的文化和旅游党政统筹领导体制、协调机制、综合管理机制、旅游统计制度和行业自律与社会监督

机制，形成“党政统筹、部门联动、产业协同、社会参与”的现代旅游治理体系。二是强调盐边县党委和政府对发展文化和旅游产业的政策供给层面，政策供给是发展文化和旅游事业的基本保障，积极出台包括文化和旅游支持政策，及财政投入政策、投融资政策、土地政策、旅游人才与教育等部门专项政策，解决盐边县文化和旅游发展瓶颈问题，为盐边县文化和旅游发展保驾护航。三是加快组建盐边文旅投资集团有限公司，由政府及平台公司主持优质文旅核心资源的开发；创新方式吸纳文旅专业人才，将核心文旅资源牢牢地抓在手中，形成从项目包装、策划、投融资、开发建设、运营管理的有效机制，引进更有实力的企业共同开发建设，培育更多的文化旅游核心吸引物。

## 第六节 发展格局

以创建国家全域旅游示范区和天府旅游名县为立足点，基于盐边县文化和旅游产业发展现状、文化和旅游资源聚集度、城镇依托性和交通依赖性，逐步形成“一带为轴、一城为核、三区引领、多点支撑”的文化和旅游发展格局。

**一带：**运动健身休闲养生带（即百里生态旅游长廊）；  
**一城：**盐边县城（将县城打造成为集旅游集散、接待服务、城市休闲功能为一体的旅游集散综合服务城）；

**三区：**南部阳光温泉文旅融合产业区（红格国际运动康养·温泉度假区）、中部阳光山水文旅融合产业区（二滩湖农文旅融合度假区）、北部阳光森林文旅融合产业区（格萨拉·百灵山生态康养度假区）；

**多点：**三大片区辐射、全域旅游产业带线性带动、支撑全域旅游发展的旅游村寨、特色城镇、农业园区、自驾营地等散点精致业态。

**南部阳光温泉文旅融合产业区，**主要以阳光运动健身、温泉康体休闲、生态农业体验为主题，以红格国际运动康养·温泉度假区为核心，整合周边村镇、乡村田园、山地森林以及岩羊河流域特色农庄，创新旅游产品业态，精品化打造红格国际运动康养·温泉度假区、昔格达特色康养村、岩羊河特色农庄产业带，加快推进基础设施和配套设施建设，创建红格国家级旅游度假区和四川省文旅特色街区，高品质建成集康养度假、运动健身、文化体验、养老旅居为一体的红格国际运动康养·温泉度假区。

**中部阳光山水文旅融合产业区，**主要以山水观光休闲、文旅康养度假、运动健身休闲、亲子研学旅行等为主题；以二滩湖农文旅融合度假区为核心，整合以亚洲第一高坝——二滩水电站为核心的上下游区域内的生态资源、人文资源，联动渔门镇、永兴镇、红果乡，以湖岛休闲度假为主导功能，

沿二滩水库、雅砻江、三源河形成带状聚集发展，重点加快推进二滩湖农文旅融合度假区开发与建设，精品化提升打造二滩国际垂钓基地、渔门阳光湖泊度假区、山水盐泉阳光康养基地、三滩傈僳族文化产业园等，形成山水观光、湖泊康养、亲水休闲、文化体验为一体的二滩湖农文旅融合度假区。

**北部阳光森林文旅融合产业区**，以格萨拉生态旅游区、百灵山杜鹃花海及国胜河、藤桥河流域的生态资源为依托，以森林康养、生态旅游、民俗体验为主题。以格萨拉、百灵山为两大核心，以“生态观光、休闲度假”为主要功能，分期连片开发，近期重点加快推进格萨拉生态旅游区开发，远期连片开发百灵山景区，整合资源创建成为国家5A级景区。精品化提升打造格萨拉生态旅游区、百灵山景区、热水河温泉生态康养度假区、箐河瀑布景区、古德磨些古村落、格萨拉旅游园区等项目，强化北部地质、花海生态观光核心要素吸引力和北部板块旅游集散服务功能，配套完善旅游咨询、换乘集散、餐饮住宿、精品购物、休闲娱乐等设施，形成以精品观光功能为龙头，集地质景观研学、花海主题观光、运动休闲、文化体验、乡村休闲、森林康养等功能为一体的格萨拉·百灵山顶级生态观光休闲片区。

## 第三章 “十四五”期间主要工作任务和重 点实施项目

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想在意识形态领域的指导地位，增强文化自觉和文化自信，满足城乡居民不断增加的精神文化需求，促进文化繁荣发展。实施“康养名县”战略，持续打响“水墨二滩·滋味盐边”品牌，做活“阳光”文章，大力发展阳光康养旅游产业。积极融入“一带一路”和成渝地区双城经济圈，构建开放合作新格局，培育新产品新业态，大力推进文化和旅游供给侧结构性改革，加强品牌营销，大力彰显盐边县的文化和旅游气质，积极加强大数据平台建设，加快智慧文化和旅游升级，全面提升文化和旅游产业竞争力与影响力。

### 第一节 品质化开局，推动文化事业繁荣

培育和践行社会主义核心价值观，传承和发展以少数民族文化为特色的地方文化体系，面向全民文化生活、面向全域旅游产业、面向城乡建设品质，深入推进文化事业和文化产业高质量发展，文化产业赋能乡村振兴，树立“藏彝民族走廊”，古南丝绸之路，川滇茶马古道之润盐古道等系列文化品牌，推动盐边文化事业繁荣发展。

## 一、培育和践行社会主义核心价值观

走中国特色社会主义文化道路，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，把培育弘扬社会主义核心价值观作为根本任务。把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，增强全体人民的国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识等。推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。弘扬革命传统和革命文化，继承革命精神。发展社会主义先进文化，展示新时代伟大成就。充分发挥公共文化机构、旅游景区景点等平台、阵地作用，主动承担更多社会主义核心价值观传播、教育和普及职能。

培塑社会文明风尚，不断提高盐边人民道德水准和文明素养。依托盐边新时代文明实践中心（所、站）阵地，充分利用传统媒体、新媒体、自媒体等拓宽精神文明宣传渠道，提升阵地宣传作用；实施文明创建工程，积极参与文明城区创建活动，深入推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动。推进网络文明建设。大

力推进个人信息保护、提升人们对事件判断能力、重塑网络问责机制、发展积极健康风清气正的网络文化；开展网络安全专题培训会，加强人们对保护个性化数据、行为习惯、兴趣爱好等私密信息的重视程度；加强净网盘查，对网络造谣者严惩不贷，营造和谐文明、问责严谨的网络环境。推进全民文明建设。不断完善志愿服务体系，以“社工+义工”模式，设置文明劝导岗，在城区上下班高峰、人流密集地段常态开展文明劝导活动，减少市民不文明行为，营造文明和谐的社会环境，树立新时代盐边文明社会活力形象。加强主流舆论引导。坚持党管媒体，党管意识形态，牢固树立舆论引导意识和阵地意识，强化舆论导向和社会主义核心价值观传播。构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，牢牢把握舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

## 二、传承和发展地方特色文化

盐边历史悠久，早在新石器时期已有人类活动，汉武帝元鼎六年（公元前111年）置大笮县，宣统元年（1909年）设厅，始名盐边；民国2年（1913年），正式设盐边县，是古南丝绸之路主通道、傈僳族祖居地，要传承和发展好地方特色文化。

## （一）加强对文化产品创作生产的引导

坚持创造性转化、创新性发展，引导文化产业工作者和文化企业坚定文化自信，自觉培育和弘扬社会主义核心价值观，引领文艺创作生产，文化产业赋能乡村振兴。加大文旅形象宣传，创作一批反映大笮历史文化、地域特色、三线精神的文艺精品，不断提升文化和旅游产品的内涵和质量。

## （二）支持条件成熟的旅游演艺项目

支持条件成熟的旅游演艺项目向艺术教育、文创设计、休闲娱乐等综合配套业态转型；支持各类文艺院团、演出制作与中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目，鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目；促进“文旅+科技”，借助VR、AR等现代科技手段，优化作品表现形式，为游客提供具有文化深度和视觉震撼感的演艺作品；着力发展“夜间”经济和节假日经济，打造旅游演艺品牌，开发特色夜游、休闲娱乐、灯光秀等，鼓励在县城区、各乡（镇）政府所在地、各景区（点）建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。

## 三、筑牢公共文化服务基础

按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强公

共文化设施建设，完善公共文化服务体系，提高公共文化服务效能。全面落实公共文化法律法规，完善公共文化制度规范，加强改革创新，率先建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，有效保障人民群众基本文化权益，充分发挥典型示范作用，不断深化和巩固全国公共文化服务体系示范区创建成果。

### （一）形成覆盖城乡惠及全民的公共文化服务体系

加快县级文化馆、图书馆、广播电视台和数字影院新建或改（扩）建，推动公共文化数字化建设，形成覆盖城乡惠及全民的公共文化服务体系。建设美术馆、博物馆、村史馆、城镇书吧，提升公共文化场馆的旅游性，打造文旅会客厅。

整合宣传文化、党员教育、应急广播、科技（学）普及、普法教育、体育健身等设施、资源，结合全县幸福美丽新村建设和农村人居环境整治进程，建强乡（镇）、村综合性文化阵地，打造农村文化圈。加强县、乡（镇）、村三级应急广播体系建设，搭建智慧广电+旅游数字化平台，打造文旅信息传输、应急调度、线上营销等智能化服务体系。健全公共文化设施运行管理和服务标准，规范服务项目和服务流程，提高管理和服务水平。创新基层公共文化服务管理、运行和绩效评估机制，鼓励和引导社会力量积极参与公共文化服务，创新和提升公共文化服务产品和手段。

## （二）加快基本公共文化服务均等化

一是提档升级公共文化基础设施。全面贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》，继续巩固完善县、乡、村三级文化设施网络，建设盐边县文体艺术中心，深化数字化图书馆、数字化文化馆、数字化博物馆建设。二是规划新建一批公共文化基础设施。按照公益性、基本性、均等性、便利性、可持续性的要求，规划图书馆新馆和美术馆建设，完成交通枢纽站及4A级以上景区24小时自助图书馆（城市书房）建设，以及村（社区）图书馆分馆建设。三是保障特殊群体公共文化服务。设有针对老年人、未成年人、残疾人、务工人员、农村留守妇女儿童、生活困难群体的公共文化服务项目。

## （三）丰富公共文化服务活动

创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推进民俗文化、民族文化、社区文化、乡土文化、校园文化、企业文化、家庭文化建设，推动“全民阅读”进家庭、进社区、进农村、进校园、进企业、进机关等，基本上实现每个行政村每月看1场以上电影，每年看3场以上戏剧或文艺演出。鼓励群众自办文化，支持成立各类群众文化团队，为民间文化队伍提供展示交流平台。大力打造大笮文化品牌，深入挖掘提炼大笮文化精髓，加快文化村落等特色文化项目建设。

设，全力支持文艺精品创作，持续举办索玛花节、采茶节、采摘节、笮人集市、火把节、年越节等文旅节会。

#### **(四) 完善文化活动市场化机制**

支持作家协会、书法家协会等村民自治组织和民间团体自发组织开展公共文化服务活动，允许有宣传需求的优质企业主办、承办或赞助，深化“经济搭台、文化唱戏”的市场运作机制。

#### **(五) 认真落实免费开放政策**

根据《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》，全面落实公共空间设施场地免费开放、基本公共文化服务项目免费提供；鼓励支持社会单位文化设施对外免费或低收费开放；进一步加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间服务。

#### **(六) 提升公共文化服务智慧化水平**

结合智慧城市建设，统筹推进公共文化服务设施智慧化升级。智慧化升级公共文化设施。推动“城区-乡镇（街道）-村（社区）”三级公共文化服务设施智慧化升级、推动城乡电子阅报屏全域普及。依托公共文化云平台，智慧化提供公共文化服务。

## （七）加强公共文化服务保障机制

一是强化公共文化服务体制机制建设。完善党委领导、政府管理、部门协同、权责明确、统筹推进的公共文化服务体系工作机制。完善公共文化机制管理运行机制、以效能为导向的多元评价机制。二是加强公共文化服务保障。从经费、人员队伍建设等方面进一步加强对公共文化服务的保障。

## 四、持续推进文化遗产保护和传承

贯彻落实《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国非物质文化遗产法》，推进文化遗产保护工作，构建起现代文化遗产保护利用传承体系。

### （一）加强文物保护

继续贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，推动文物保护、传承优秀历史文化遗产。到2025年，文物保护单位“四有”工作完成率、安全巡检率、直接责任人公告公示率均达100%，建成全县文物资源数据库。

### （二）推动文化遗产保护

文化需要尊重与保护，也需要活化与传承，文化产业赋能乡村振兴。首先要做好内容创新，用现代表达讲好传统文化故事；第二要做好模式创新，探索市场化合作模式，在产

品开发、运营管理、营销宣传等方面全面引入市场化模式，不断释放文化活力；第三要做好功能创新，在传统文化设施的基础功能之中融入餐饮、购物、娱乐等多元休闲功能。进一步发掘、整理和保护民族民间文化资源，做好“非遗”项目传承人申报工作，鼓励支持各级传承人开展传习活动，建立专项保护资金并纳入政府财政预算，确保优秀非物质文化遗产的传承。力争“十四五”期间，申请进入国家级非物质文化遗产代表性项目名录、国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地1个，争取建设成为国家级文化生态保护区，进入省级和市级非物质文化遗产代表性项目名录3—5个。

**加强文物遗迹及古村落资源保护。**编制旅游村镇保护性开发的规划，制定具体的古村落、古镇保护实施方案，并以政府文件的形式下发执行县文广旅局、县农业农村局等。积极修缮永兴镇、联合村、猛粮坝村等有特色古镇、古村落，按照修旧如旧的方式，加强对古民居建筑的修复，引导有条件的古村镇积极申报历史文化名镇名村。对历史文化名镇名村、中国传统村落等传统村镇有针对性保护措施和方案。

**加强民族民俗文化资源保护。**扶持红格村、三滩傈僳族村、古德麽些村、猛粮古村落等特色村寨，创建特色景观旅游名村、特色美丽乡村、中国传统村落。要充分挖掘、保护

乡村历史和文脉，改造提升传统民居、老旧院落等，打造一批原山原水、古色古香、宜居宜业、留得住乡愁的特色乡村。编制旅游村镇保护性开发的规划，制定具体的古村落、古镇保护实施方案。

**非遗项目互动展演激发文化活力。**将笮山锅庄、傈僳族婚俗、斗釜歌、绷鼓仪式等非遗项目，通过实景互动表演、场景化表演等方式，引入景区、度假区、特色文化街区等游客集中场所；在文化传习中心、微文化博物馆、特色文化街区等，围绕傈僳族手工麻布、彝族刺绣、傈僳族刺绣、苗族刺绣等少数民族手工艺，开展非遗传承人技艺展演，引导游客参与现场制作，增强对盐边地域文化的认同感。

**加强宣传交流，提升品牌形象。**积极组织文化项目参加各级展演，组织非遗项目如傈僳族婚俗、苗族绷鼓节、苗族斗釜歌等到境内外巡演等。对盐边县文化产业项目民歌、婚嫁、大笮文化等进行包装打造，投放旅游演出市场，提升文化资源品牌形象。

### **(三) 推进文化遗产保护性综合利用**

推动文化遗产融入旅游发展，构建盐边文化遗产保护性综合利用项目体系。打造一批爱国主义教育基地，开发文物研学路线和文物游览路线。建设非遗手工作坊，选取具有产业发展潜力的非遗技艺，打造集非遗体验、产业发展、艺术文

创等于一体的手工作坊。大力传承弘扬三线精神，探索将三线遗产资源和旅游融合的发展之路。

## 五、完善广播电视服务体系

根据《全国应急广播体系建设总体规划》，积极推行应急广播项目建设。规划在三年时间内，基于有线电视网络进行设计，在全县初步建立统一联动、安全可靠、快速高效的应急广播体系，基本建成应急广播技术系统和较为完善的应急广播体制、机制、预案，为全民提供应急广播服务，提升突发事件预警信息和紧急信息的传递速度，从根本上解决突发事件信息发布“最后一公里”问题。在加强工程建设的同时，应制定各项制度流程，加强应急广播的实用性和规范性，实现视频监控、紧急报警、应急广播的有效融合。

## 六、建设智慧广电数字化平台

完成全县有线电视传输干线支线光缆建设，开通全县广播电视光传输干线网，实现与国家广播电视台传输干线网互联互通，对全县用户分配网络进行数字化改造，建设全县统一的前端系统，实现了对全县节目信号的统一传输。坚持城乡统一规划，缩小城乡差别，满足广大农村群众收听收看多套数字广播电视节目的需要，推进全县社会主义新农村文化建设。规划十四五期末，盐边县广播电视台无线数字化覆盖面积

超 90%，覆盖节目包括中央台、省、市、县地方台。

### 专栏一：“十四五”期间盐边县文化繁荣重大工程

建设盐边县文化艺术体育中心；

建设乡（镇）、村应急广播体系、村镇美术馆、村史馆；

村村响延伸覆盖项目；

建设城镇应急广播体系；

文化产业赋能乡村振兴，创作一批反映大笮历史文化、地域特色、三线精神的文艺精品；

持续举办索玛花节、采茶节、笮人集市、火把节、年越节等文旅节会；

智慧广电+文旅融合项目。

## 第二节 全域化布局，推动全面发展提质

文化和旅游产业是盐边经济社会发展的先导产业和主要动力之一，“十四五”期间，文化和旅游业要把握新时代新特征，明晰新方向新使命，以红格带动、南北联动、山水互动、融合推动、打造活动为发展理念，全域化布局，推动文化和旅游产业的高质量发展，更好地满足人民群众不断升级的文化和旅游消费需求，更加有力的拉动内需，实施乡村振兴战略，带动美丽乡村建设发展，为国民经济的发展提质增效。

### 一、实施康养名县战略，拓展文旅发展空间

持续推进康养名县战略，充分发挥阳光、生态等资源优势，以全域健康、全民健康为目标，倡导康养产业积极推广《攀枝花市康养产业标准体系》，推进康养产业标准化。大

力发展运动康养、旅游康养、居家康养、医养结合，提升软硬件水平和服务品质，构建“全域化布局、全龄化服务、全时段开发”的康养发展新格局，加快建设阳光康养旅游示范县，助推乡村振兴战略的实施。

按照形成差异化特色康养产业发展格局的思路，加快水墨二滩、格萨拉一百灵山生态观光休闲旅游资源开发，倾力打造山水盐边运动健身休闲养生带，大力推动康养旅游产业项目建设，打造以红格国际运动康养·温泉度假区为代表的精品康养旅游线，打造以格萨拉为代表的民族风情和自然风光旅游线，以二滩库区环线为代表的特色山水田园旅游线。

培育盐边餐饮名店，开发大笮特色菜品，打造康养美食旅游精品线路，推进康养名县战略实施。

## 二、推动全域旅游建设，促进产业提质增效

按照“一核牵引、一带联动、两片协同”的国土空间规划，沿百里生态旅游长廊布局山水盐边运动健身休闲养生带，持续打造南部阳光温泉、中部阳光山水、北部阳光森林文旅融合产业区，全力打造阳光康养旅游目的地。充分挖掘、传承、弘扬大笮文化，布局更多文创基地，打响盐边菜系品牌，推介盐边滋味；完善旅游基础设施，提升产品和服务品质；着力创建天府旅游名县和国家全域旅游示范区，不断擦亮“水墨二滩·滋味盐边”旅游品牌，加快全域旅游提质增效。

## （一）落实三大主题旅游片区，引擎拉动盐边全域旅游发展

### 1. 南部阳光文旅融合产业区（红格国际运动康养·温泉度假区）

区域范围包括红格镇、新九镇全域，重点涉及红格中国特色街区、红格昔格达特色康养村、新九镇猛粮坝古村落、红格镇联合特色康养村等板块、岩羊河沿线的乡村农庄板块为南部阳光温泉文融合产业区。

发展定位为国家级旅游度假区、攀枝花国际阳光康养旅游目的地文旅会客厅、攀西运动康养·温泉度假核心片区。

本片区以红格国际运动康养·温泉度假区为核心，整合周边村镇、乡村田园、山地森林以及岩羊河流域特色农庄，突出“温泉康养、山地运动”，创新旅游产品业态，精品化打造提升红格国际运动康养·温泉度假区、昔格达特色康养旅游村、联合特色康养村岩羊河特色农庄产业带等，加快推进基础设施和配套设施建设，形成康养度假、休闲运动、文化体验、养老旅居为一体的红格国际运动康养·温泉度假区。

重点项目包括红格国际运动康养·温泉度假区、昔格达特色康养村、联合特色康养村、猛粮坝古村落、岩羊河特色农庄产带。

### 2. 中部阳光山水文旅融合产业区（二滩湖农文旅融合

## 度假区)

区域范围以二滩库区、桐子林库区为核心，涉及桐子林镇、红果彝族乡、渔门镇、惠民镇、共和乡、永兴镇南部区域为中部阳光山水文旅融合产业区。

发展定位为国家级旅游度假区、国内知名的森林康养旅游度假区、国家级户外运动基地、盐边山水康养度假引领区。

本片区以二滩国家森林公园为核心，整合以亚洲第一高坝——二滩水电站为核心的上下游区域内的生态资源、人文资源，联动渔门镇、永兴镇、红果乡，以湖岛休闲度假为主导功能，沿二滩水库、雅砻江、三源河形成带状聚集发展，重点加快推进二滩湖农文旅融合度假区开发与建设，精品化提升打造渔门阳光湖泊度假区、山水盐泉阳光康养基地、三滩傈僳族文化产业园等，形成山水观光、湖泊康养、亲水休闲、文化体验为一体的二滩湖农文旅融合度假区。

重点项目包括二滩湖农文旅融合度假区、二滩建设展览馆、二滩笮海湖光山水项目集群、二滩国际垂钓基地、二滩水上运动基地、渔门阳光湖泊度假区、桐子林大笮文化康养名城、山水盐泉阳光康养基地、三滩傈僳傈瓦文旅产业园、永兴古镇。

## 3. 北部阳光森林文旅融合产业区(格萨拉·百灵山生态观光休闲片区)

区域范围包括格萨拉彝族乡、温泉彝族乡、永兴镇、国胜乡、红宝苗族彝族乡、共和乡，主要包括格萨拉生态旅游区、百灵山杜鹃花海、永兴镇北部原箐河傈僳族乡区域为北部北部阳光森林文旅融合产业区。

发展定位为国家 AAAAA 级旅游景区、国家级生态旅游示范区、国家级文化旅游产业示范园区、大香格里拉环线精品旅游景区。

本片区以格萨拉、百灵山为两大核心，以“生态观光、森林康养休闲度假”为主要功能，分期连片开发，近期重点加快推进格萨拉生态旅游区品质提升，建设格萨拉文旅产业园，远期连片开发百灵山景区，整合资源创建格萨拉·百灵山国家 5A 级旅游景区。精品化建设格萨拉国家地质公园、绿石林国家 4A 级旅游景区、百灵山景区、热水河温泉生态康养度假区、箐河瀑布景区、古德特色康养村、国胜乡村旅游示范区、共和森林康养旅游区、格萨拉旅游集散服务集镇等项目，强化北部地质、花海生态观光核心要素吸引力和北部板块旅游集散服务功能，配套完善旅游咨询、换乘集散、餐饮住宿、精品购物、休闲娱乐等设施，形成以精品观光功能为龙头，集地质研学、花海主题观光、运动休闲、森林康养、文化体验、乡村休闲、生态度假等功能为一体的格萨拉·百灵山顶级生态观光休闲片区。

重点项目包括格萨拉文旅产业园（格萨拉生态旅游区、百灵山景区、格萨拉绿石林景区、格萨拉大盲谷景区、热水河温泉生态康养度假区、格萨拉旅游集散服务集镇）、国胜茶旅文化产业园、红宝龙头山景区、大湾村文旅运动度假区、箐河瀑布景区、古德特色康养村、共和森林康养度假区。

专栏二：三大主题旅游片区重点项目	
片区	项目
南部阳光文旅融合产业区	红格国际运动康养·温泉度假区、联合特色康养村、昔格达特色康养村、岩羊河特色农庄产业带、红格度假区游客中心、红格康养实训基地、昔格达民宿集群、大面山金菠萝基地
中部阳光山水文旅融合产业区	二滩湖农文旅融合度假区、二滩建设展览馆、二滩笮海湖光山水项目集群、渔门阳光湖泊度假区、盐边大笮文化康养名城、山水盐泉阳光康养基地、三滩傈僳傈瓦文旅产业园、永兴古镇、二滩国际垂钓基地、二滩水上运动基地
北部阳光森林文旅融合产业区	格萨拉文旅产业园、国胜茶旅文化产业园、百灵山景区、热水河温泉生态康养度假区、绿石林景区、大湾村文旅运动度假区、箐河瀑布景区、古德特色康养村、红宝龙头山景区、共和森林康养度假区

## （二）聚焦县城全域旅游服务核心，完善全域旅游综合集散功能

建设盐边花园县城，着力塑造盐边县城在文化和旅游产业发展格局的核心地位，营造城市居民与外来游客共享参与的生活游憩空间和城市会客厅，实现盐边城区发展与文化和旅游休闲功能的无缝对接，打造旅游服务、交通集散、食宿接待、商务度假、休闲安居的城市服务配套，向城市文化和旅游迈进，发展成为盐边全县的公共文化建设和康养旅游综合服

务核、大香格里拉生态环线的旅游集散点。

**1. 补齐城市文化和旅游功能短板。**高端规划建设桐子林大笮文化康养名城，培育大笮文化城市休闲游憩区、大笮文化休闲综合体、大笮餐饮名品、大笮文旅园等业态，打造成为以文化体验、城市休闲、旅游购物、康养休闲为主导功能，以大笮文化为内涵的城市文化和旅游功能区，发展成为盐边县特色文化和康养旅游新城。

**2. 补齐城市文化和旅游业态短板。**构建盐边城市休闲公园集群。重点打造以桐源公园、月潭公园、七一公园、橄榄坡公园为主的城市休闲公园群。湿地公园以生态文化为主，七一公园以党建文化和骑行、篮球等运动休闲为主，橄榄坡公园配套诗歌文化等景观小品，植入大笮文化符号，打造城市文化主题公园。提升、规划一批居游共享的公共休闲业态。加大对集展览馆、文化馆、图书馆、科学馆、博物馆、美术馆、体育馆等居游共享功能为一体的文化体育艺术中心建设，规划新建城市规划馆、亲子主题乐园、康养综合体等休闲场所，打造盐边居游共享的城市文化和旅游业态。

**3. 完善提升文化和旅游餐饮业态。**建设大笮文化风情街区，打造精品餐饮名品，培育大笮文旅品牌。依托盐边县美食攀西独树一帜、四川知名、走向全国的美食文化品牌资源，打造突显盐边地域文化的大笮旅游文化街区，重点打造盐边

餐饮名店、特色小吃店、热带水果饮品、创意美食坊、盐边生活馆、休闲茶舍、盐边美食文化展馆、休闲书房、文化剧场等创意化、主题化、休闲化精品休闲业态，精品化打造以美食为特色、文化底蕴深厚、商业氛围浓郁的综合休闲街区，成为盐边旅游网红打卡点。在旅游集散中心、文旅新城城市休闲商务区等城市旅游休闲集聚区配套多类型和档次的快餐店、小吃点，提供便捷餐饮供给业态。

**4. 完善旅游住宿配套设施。**打造 2 家四星级酒店；深挖大笮文化，建设 1 家高档文化旅游饭店、1 家盐边特色精品酒店；引入 2 家如 7 天、格林豪泰全国性品牌成熟度高、功能完善、设施标准、规模合理的等主题连锁酒店；鼓励培育 1 家甲级旅游民宿、1 家乙级旅游民宿等非标住宿设施，改造县城商务酒店和社会旅馆、提升住宿接待质量和容量。通过规划建设多元住宿业态，解决盐边县缺少旅游住宿设施的现状困局。

**5. 丰富旅游娱乐业态。**依托浓郁的苗族、傈僳族、彝族等民族文化，深挖苗族斗笠歌、苗族绷鼓仪式、仡佬族送年节、傈僳族婚俗、《笮山锅庄》等民族文化，在城区创意打造一台大型盐边大笮文化舞台剧常规演出，依托大笮文化风情街区扶持 2-3 个文化小剧场演出，积极发展夜间经济。强化城区休闲消费功能，丰富体育活动中心、健身康体中心、

美容 SPA、中医疗养馆、氧疗等休闲娱乐设施和活动。打造“笮人集市”盐边美食文化节、“大笮古风”盐边文化旅游节两大品牌节会，使其成为具有盐边地域文化特色品牌的常态化旅游节庆活动。

**6. 建设文化和旅游购物设施。**重点在盐边县旅游集散中心、客运中心、大笮文化风情街区、大笮文化休闲综合体等游客聚集场所，配套建设旅游购物商店、精品店、特色店等旅游购物区域，展销具有盐边知识产权、设计精细、包装时尚的农副土特产品、文创产品、实用产品等旅游商品，为游客提供便利的购物设施布局和特色高品质的旅游商品。

**7. 强化旅游集散服务。**依托县客运中心规划建设盐边县旅游集散中心，打造内外共享的城市休闲集散综合体，为旅游者提供最便捷的旅游交通集散服务。

<b>专栏三：县城全域旅游服务核心重点项目</b>	
<b>主要功能</b>	<b>重点项目</b>
城市文化和旅游功能	文旅会客厅
城市文化和旅游业态	盐边城市休闲公园集群、县城康养综合体（康乐园）
餐饮业态	大笮文化风情街区、盐边餐饮名品打造
住宿业态	2家四星级酒店、1家高品质文化旅游饭店、1家盐边特色精品酒店、2家连锁酒店、1家甲级旅游民宿、1家乙级旅游民宿、商务酒店及社会旅馆改造升级
娱乐业态	“大笮古风”盐边旅游文化节，“笮人集市”盐边美食文化节
购物业态	盐边特色文创产品开发、旅游购物点、特色产品专卖店
集散服务	盐边县旅游集散中心

### （三）塑造百里生态长廊山水观光通道，串联运动健身养生休闲项目

以 S221、雅砻江、S470（环湖路）、二滩大道、G227、G353 为主线，纵贯盐边南北全境，联通三大康养功能片区，串联沿线重要康养旅游产业项目、运动健身休闲旅游项目、资源节点和特色业态，植入自驾风景道、骑行慢游绿道等“旅游+交通”新业态，打造成为盐边县运动健身休闲养生旅游发展带，即盐边县全域旅游景观轴，全域旅游展示廊道，徒步自驾、骑行、马拉松等运动养生带。按照处处是景、处处可游的要求，加强片区间交通连接，打造水陆复合的旅游通道。完善旅游综合服务配套，整合沿线乡镇，以旅游驿站、旅游集散、综合服务为主导功能，打造红格、桐子林、红果、渔门、永兴、温泉、箐河、格萨拉等综合服务集镇，辐射带动全线旅游发展。

重点项目包括自驾旅游风景道、骑行绿道、服务驿站。

### （四）做精做活旅游业态，形成多点支撑全域旅游发展格局

以山水盐边运动健康休闲养生带为轴，联通红格阳光温泉、二滩阳光山水、格萨拉阳光森林三大片区，辅以交通干线，形成一轴带动三区，三区辐射连片，激活全域旅游活力，盘活全域旅游资源，带动文化园区、特色农庄、康养村寨旅居民宿等多点发展，形成多点支撑、区域协调发展的全域旅游新格局。

局。

重点项目包括桐子林纳尔河旅游新村、惠民旅游集散服务区、新民旅游新村、渔门团结旅游村、红宝干坪子苗族风情文化示范园、新九镇旅游集散服务集镇、红果旅游集散服务集镇、国胜旅游集散服务集镇、共和旅游集散服务集镇等。

### **三、依托全域交通布局，提高旅游集散能力**

按照“提高进出性、增强通畅性、丰富游览性”的文化和旅游交通要求，畅通对外通道，加强内部整合，提高通达深度，完善配套设施，形成与旅游发展相适应的水陆空兼备、多种方式进出、多种形式游览的立体旅游交通体系。

#### **(一) 构建“快旅”“慢游”配套完善的旅游交通体系**

##### **1. 推进内通外联的外部交通规划建设**

一是加快推进攀盐高速公路筹建工作，做好沿江高速公路协调工作，建设好盐边境内高速进出口，打通至大香格里拉旅游圈的快速通道。

二是积极推进攀枝花到盐边的快速通道建设，对接攀枝花市基础客源市场。

三是围绕攀枝花新机场建设，在县城建立城市机场候机厅，提供提前登机、机场接送等服务；结合旅游景区、旅游度假区的开发成熟度，开通新机场、高铁站、客运中心至红

格国际运动康养·温泉度假区、二滩国家森林公园、格萨拉·百灵山景区等A级景区、度假区的旅游专线车。

## 2. 构建“一纵两环”旅游内部交通干道格局

规划“一纵两环”旅游干道，打造道路沿线景观，配套全线自驾服务驿站、特色化旅游标识牌等设施，完善观景、休憩、停车、咨询、购物等功能，将盐边县主要通景公路打造成为大香格里拉生态旅游圈知名的阳光山水生态旅游风景道。

专栏四：“一纵两环”旅游内部交通干道格局实施内容	
项目	规划思路
纵贯南北的通景公路旅游风景道	沿S221、G227、S470(环湖路)、二滩大道、G353纵贯南北，联通红格国际运动康养·温泉度假区、桐子林康养名城、二滩湖文旅融合度假区、格萨拉·百灵山景区等盐边重要景区，重点提升盐择路、二滩环湖路等级达到二级公路以上标准，打造道路沿线景观，配套全线旅游服务区、自驾营地、旅游驿站、观景台、特色化旅游标识牌等设施，完善观景、休憩、停车、咨询、购物等功能。
格萨拉—国胜生态观光休闲旅游精品环线	打通国胜至格萨拉的交通连接，形成“渔门镇—国胜乡(格萨拉·百灵山景区)—格萨拉彝族乡(格萨拉·百灵山景区)—箐河瀑布景区(箐河傈僳族风情园)—永兴镇(山水盐泉阳光康养基地、永兴古镇)—渔门镇”的盐边北部片区旅游精品环线，道路等级达到四级公路以上标准。
山水盐边精品旅游大环线	建设打通“桐子林镇(盐边县旅游集散服务中心)—新九(猛粮坝古村落)—红格镇(红格国际运动康养·温泉度假区)—攀枝花市—渔门镇—二滩湖文旅融合度假区—桐子林镇”盐边县中部、南部与攀枝花旅游交通大环线。
两大旅游交通环线的改造、提升和建设	在原有省、县道、乡道的基础上，按照四级公路以上和美丽乡村旅游路标准，路基宽度在8-12米，全面整治沿线乡镇风貌，创新设计道路景观节点，设置富有地域文化特色的休憩驿站，完善沿线服务设施，实现全域南部、中部、北部三大旅游片区与周边县市的互联互通。

### 3. 提升旅游连接线、乡村旅游公路内部旅游支线建设

一是提升重点景区通达国省干道旅游连接线建设。重点包括提升格萨拉生态旅游区、绿石林景区、红土地、大盲谷等景区（景点）联通 S221、攀盐高速出入口的连接线建设，道路等级达到四级以上公路标准。提升永兴镇至山水盐泉阳光康养基地、S221 至箐河瀑布景区道路等级，达到四级以上公路标准。

二是强化乡村旅游公路建设。提升渔门镇至惠民镇，渔门镇至岩郎村、三岔口村、团结村、柏林村和西牛村，惠民镇至新民村、民主村，G353 至联合村、星月谷乡村度假区，新九镇至猛粮坝古村落，桐子林镇至金河、纳尔河村，三滩村、省棚子村至南北纵向通景公路、桐子林镇，红宝乡至干坪子村、蚂蟥箐村，国胜乡大毕村——热水塘——大石房村一带，G353 至新民村、春林村、龙头村，S221 至大湾村、古德村，温泉乡至大窝凼、那片村等的旅游连接线建设，加快乡镇通往乡村旅游点的支线公路建设和路面改造，达到等级公路以上标准，结合森林防火通道建设、乡村振兴通道建设等，着力构建以毛细血管和细胞为支撑的旅游交通微网络，进一步提高全县乡村公路通达性和覆盖水平。

### 4. 提升规划建设复合型公路服务区

规划提升建设盐边县集停车休息、厕所、汽车加油、旅

游咨询、旅游商品售卖、餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动等功能于一体、景观风貌协调的复合型特色公路服务区。

一是近期重点对箐河服务区（省道公路服务区）、西攀高速攀枝花（盐边）服务区、盐边县收费站点、新九收费站点进行一体化改造提升，形成省道旅游服务区、复合型高速服务区。二是中远期积极争取攀盐高速盐边三大高速复合型旅游服务区规划建设。整体提升盐边县高速公路、省道服务区旅游服务功能。

## 5. 畅通内部公共旅游交通服务

一是规划盐边县城城市观光巴士线路，打造一条旅游集散中心（县客运中心）——桐子林大笮文化康养名城——大笮文化风情街区——展览馆——七一公园——橄榄坡公园——科学馆——月谭公园——桐源公园——旅游集散中心闭环式的盐边县城旅游观光巴士网络，实现城市区域景区景点的便捷交通服务连接，满足城市自助游交通服务需求，提供便捷的城市游览服务。

二是结合盐边旅游集散中心建设，逐步开通至红格国际运动康养·温泉度假区、格萨拉·百灵山景区、二滩湖农文旅融合度假区等重点旅游景区、旅游度假区的专线公交，重点发展环保型的旅游车辆。

三是强化县城客运站与乡镇客运站、重点旅游村寨、乡

乡村旅游点客运的衔接。规划建设红格客运站、改造提升渔门镇客运站，南部依托县城客运中心、红格，北部依托渔门镇客运站，升级改造现有城乡间的公共交通体系，提升完善开通至红格镇、惠民镇、国胜乡、格萨拉乡区域昔格达康养旅游村、山水盐泉阳光康养基地、古德文化康养旅游村、国胜茶旅文化产业园、惠民镇桑葚红酒庄园等乡村旅游点的旅游客运直通车。

四是加快完善汽车、自行车租赁服务、无障碍设施、公共交通等服务设施，构建便利化、人性化的旅游交通服务。加快引入国内知名的汽车租赁企业进驻盐边，在高铁站客运站旅游集散服务中心、渔门镇、红格镇，配套建设自驾车、自行车租赁点，构建自驾车、旅游车、自行车租赁体系。加强无障碍交通设施建设，新建改建交通基础设施中无障碍设施建设率达到 100%。

五是建立智慧交通管理体系，配套覆盖全域的交通监控系统，搭建智慧交通指挥系统，建立 3A（含）级以上旅游景区智慧交通管理系统，全面实现旅游交通的信息化、数据化管理。

## 6. 提升水系游览交通建设

盐边县境内溪流众多，有大小河流 810 余条，主要由惠民河、永兴河、国胜河、雅砻江、金沙江等水系构成。利用

盐边县丰富的水系资源，推进盐边县的水上游览交通建设，开发水上、滨水游览休闲体验。一是提升笮海景区、若湖景区水上游览线路。策划沿线村寨休闲、岛屿游览等节点，增设游船码头，丰富现有的游船观光体验；提升现有二滩港码头、柏枝港码头和渔门码头的旅游咨询、交通集散、综合服务、滨水休闲等功能，打造成为山水盐边水上游览精品线路。二是建设三源河支流游览交通体系，打造三条山水人文精品观光游览线路。三是沿惠民河、永兴河、国胜河、岩羊河以及高堰沟水库等水域，规划生态走廊、游憩步道、休闲栈道、休闲公园等，构建盐边滨水游憩系统。

## 7. 构建旅游慢行绿道体系

一是沿桐子林若湖左岸打造滨水休闲绿道，连接沿线核心旅游项目资源点，打造一条滨水精品慢游休闲廊道和自行车骑游道。在千田湾、欧方营地、三滩、二滩港等位置设置绿道驿站；二是在县城和红格度假区内，利用公园、社区、特色康养村等区域，地形条件，设置骑行绿道（宽 2m）、人行步道或栈道（宽 1.5m），配套建设车辆租赁设施、旅游咨询点、休憩设施、观景设施、停车场、环卫设施、旅游厕所等服务设施。同时，构建包括绿道形象标识、绿道信息索引、公共信息标志、方向指示图等完善的绿道导向系统。

## (二) 规划旅游集散服务体系

建设三级旅游集散中心体系。在成昆复线盐边站、盐边县客运中心配套建设盐边县城旅游集散中心，建成集旅游集散服务、异地订票、旅游购物、特色小吃、非遗展示、自驾游服务等为一体的一级旅游集散中心。在县城中心城区、红格国际运动康养·温泉度假区、渔门阳光湖泊度假区以及国胜、格萨拉、惠民等集镇建设8个二级咨询服务中心。在格萨拉生态旅游区、绿石林景区、百灵山景区、二滩湖农文旅融合度假区、昔格达特色康养村、岩羊河特色农庄产业带、国胜茶旅文化产业园、山水盐泉阳光康养基地、大湾村格萨拉文旅运动度假区、联合村特色康养、三滩傈僳傈瓦文化产业园、古德特色康养村、新九猛粮坝古村落、格萨拉神仙居所、永兴古镇等建设20个三级游客服务点，配套完善旅游宣传、志愿者讲解服务等。

专栏五：旅游集散服务中心和咨询服务点建设导引			
级别	规模 (m <sup>2</sup> )	主要功能	位置建议
一级旅游集散中心	10000	旅游集散服务 旅游购物 文化展示 自驾游综合服务	盐边县城旅游集散中心
二级旅游咨询服务点	800-1000	旅游咨询服务 旅游购物 休息补给	县城中心城区、红格国际运动康养·温泉度假区、渔门阳光湖泊度假区、国胜、格萨拉、惠民等
三级旅游咨询服务点	300-500	旅游咨询服务 旅游购物	格萨拉生态旅游区、绿石林景区、百灵山景区、二滩湖农文旅融合度假区、昔格达特色康养村、岩羊河特色农庄产业带、国

		胜茶旅文化产业园、山水盐泉阳光康养基地、大湾村格萨拉文旅运动度假区、联合村特色康养、三滩傈僳傈瓦文化产业园、古德特色康养村、新九猛粮坝古村落、格萨拉神仙居所、永兴古镇等
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------

### (三) 合理布局旅游停车服务体系

优先推进盐边旅游集散中心、渔门码头旅游咨询服务中心、盐边中心城区、格萨拉•百灵山景区(格萨拉生态旅游区)旅游服务中心、红格国际运动康养•温泉度假区旅游服务中心、二滩湖农文旅融合度假区旅游服务中心、昔格达特色康养村游客服务中心、箐河瀑布景区游客服务中心、山水盐泉阳光康养基地游客服务中心等重点景区景点、游客集散、咨询服务区域的9个停车场建设。加快建设渔门阳光湖泊度假区、桐子林大笮文化康养名城、箐河傈僳族风情园、大笮风AAA旅游景区、岩羊河特色农庄产业带、大湾村文旅运动度假区、三滩傈僳族文化产业园、红宝干坪子苗族风情文化示范园、古德麽些人古村落等旅游项目8个综合型停车场。

游客集中场所停车场规划建设须与当地生态环境相协调，与游客量基本相符，配套设施完善。停车场设计应符合规范要求，突出低碳、生态、环保；合理确定停车场面积，满足停车、回车的要求；科学设置停车位、出入口；配置停车场指示牌、回车线、引导标识等设施；停车场周边可适当增加植被、景观小品、地域文化元素；配备专人管理。

## 四、城旅商业融合发展，实现主客共建共享

依靠盐边特色美食和特产以及自然人文资源，构建餐饮美食、接待住宿、娱乐休闲等配套服务，实现主客共建共享。

### （一）围绕盐边滋味大力培育盐边餐饮名品

1. 强化“盐边滋味”品牌。一是结合打造盐边名菜，推出盐边泡菜鱼、盐边油底肉、羊肉全锅汤、箐河浑江豆花、烤全羊、羊肉米线、香酥爬沙虫、荞麦粑粑、盐边卷粉、盐边牛肉等十大盐边美食，并引导游客观赏、参与饮食制作，增强参与餐饮过程的趣味性。二是开展代表“盐边滋味”的“名菜、名小吃、名宴、名店、名厨”评选活动，建立“盐边滋味”美食名录库，编写盐边美食故事，绘制盐边美食地图，打造盐边美食旅游线路。三是组织参加“川菜挑战大赛”等美食大赛活动，提升“盐边滋味”对外品牌形象。四是支持盐边餐饮企业争创中国驰名商标、中华老字号、四川省著名商标、四川老字号等餐饮品牌。五是开展盐边餐饮综合整治建设，建立盐边食品安全督查体制，形成常态机制，全面提升餐饮服务品质。

2. 建设一批特色餐饮街区、美食驿站。一是在旅游景区、旅游城镇、旅游村寨等建设特色餐饮街区、休闲夜市，打造盐边特色餐饮名店，形成餐饮消费聚集地，集中供应盐边菜以及美国快餐、法式咖啡吧等多样化餐饮服务，打造高中低

档结构合理的饮食消费场所。二是围绕游客集散咨询服务中心、旅游乡镇、旅游村寨等游客集中区域，建设汇集盐边小吃、地方菜肴、知名快餐等的美食驿站。

**3. 培育地方品牌餐饮企业。**鼓励和支持大笮风、金谷酒家等餐饮企业做大做强，培育餐饮老字号、餐饮名店，积极申报国家级特色餐饮品牌，大力培养一批餐饮示范企业，形成餐饮行业的龙头、旗舰企业，利用自身优势发展连锁经营，通过直营连锁、特许连锁等形式，快速做大企业规模，增强对市外、省外市场的辐射力，培育一批能代表盐边形象的龙头企业。

**4. 大力研发新派盐边菜。**结合盐边各民族食药同源、医养互补、五行养生、五脏调和的食药同源美食制作及膳食养生的传统饮食文化，融合松茸、松露、茶叶、芒果、菊花、桑蚕、细甲鱼等绿色生态农产品，开发创新养生套餐、全芒宴、全菊宴、全鱼宴等有地方特色的餐饮种类，提升和改良老盐边菜品质，形成绿色、有机、安全的特色系列餐饮。

**5. 培育一批餐饮优秀人才。**开展餐饮业优秀人才评选活动和技能竞赛，通过餐饮服务等级考试、厨艺表演、烹饪大赛等活动，评选一批大笮名厨和服务明星；与省内外的职业学院合作，大力发展餐饮职业技术教育，为餐饮企业培养人才；鼓励餐饮企业引进餐饮业管理和技术人才。

**6. 制定餐饮行业管理标准和措施。**强化食品安全卫生管理，优化就餐环境，经营餐饮的宾馆、餐厅、酒楼等就餐环境首先必须安全、卫生，在此基础之上打造优雅、风情浓郁的就餐环境，在背景音乐和灯光选择上要有自身的特色，使顾客产生心旷神怡的感觉，增加食欲，创造餐饮收益。

**7. 构建从田间到餐桌责任可追溯供应体系。**积极推进盐边餐饮产业化发展，推行“农户+基地+餐饮企业+连锁配送”发展模式和食用农产品追溯体制，支持鼓励餐饮企业以产业化为方向，实现从田间到餐桌一体化、全产业链发展，保障群众舌尖上的安全。

依托全域旅游发展布局，以桐子林、红果、渔门、红格、格萨拉、国胜等乡（镇）为重点，规划建设特色餐饮街区、休闲夜市、美食村寨及乡村餐饮点，构建二级美食空间体系。

#### 专栏六：餐饮设施规划

类型	名称	位置	特色
美食街	大笮文化风情街区	桐子林镇东环南路	盐边特色美食
	攀西休闲美食街区	盐边旅游集散中心	攀西特色小吃、民族美食
	大笮文化美食街	盐边县城新区	盐边美食、国外美食
	渔人集市	渔门阳光湖泊度假区	湖鲜美食
	傈僳族美食街	箐河风情园	傈僳族美食
	“大笮古风”主题美食街	国胜特色旅游集镇	民族美食为主
	彝族特色美食街	红果彝族风情园	彝族风情美食
	红彝风情美食街	联合村彝族文化旅游区	红彝美食
	红格休闲夜市	红格国际康养运动·温泉度假区	风味小吃、农家美食
	彝族风情美食街	温泉乡集镇	彝族风情小吃、火锅

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

	题街		
	铜火锅一条街	红格大道红格温泉旁	特色铜火锅
餐饮点	法式餐厅	红格欧洲风情园	法式等国外美食
	巧克力主题餐厅	逸品敲冰巧克力庄园	巧克力美食
	田园艺术餐厅	昔格达康养旅游村	农家美食
	生态餐厅	岩羊河七彩农庄	有机瓜果美食
	滨湖休闲渔家乐	渔门镇三岔口村	湖鲜美食、农家美味
	大笮风酒家	桐子林镇橄榄坡门口	盐边特色菜系
	金谷酒家	桐子林镇桐子林幼儿园对面	盐边特色菜系
	雅江渔港	桐子林镇雅江桥	湖鲜
	马回回牛羊肉馆	新县城中环南路	牛羊肉美食
	愚巔酒店	红格镇温泉大道	精品川菜、创意盐边菜
	烧烤食府	古德麽些人古村落	摩梭美食、特色烧烤
	傈僳人家	三滩傈僳族文化产业园	傈僳族美食、乡土农家
	菊花主题餐厅	永益金丝黄菊园	菊花美食、乡土风味
	芒果主题餐厅	金河纳尔河芒果示范园	芒果美食
	红彝餐馆	联合村新龙村	红彝族美食
	桑葚小馆	惠民镇民主村	桑果美食
	山野林家	温泉彝族乡大窝凼村	生态美味、农家美食
	素食餐馆	国胜大石房观音洞文旅产业示范园	茶香美食、有机蔬果
	驴王酒楼	红格镇温泉大道	各种驴肉美食
	酸汤鱼	红格镇温泉大道	以酸汤鱼为主,盐边菜为辅
	铜火锅	红格温泉两旁	用炭小火烹煮的火锅
	田园烧烤	昔格达	烧烤美食
	羊肉米线	天健小区旁、城南包子铺旁、二滩农行附近、沙玛饭庄对面	盐边特色米线之一
	富铧酒家	东环南路 185 号	精品川菜、盐边菜
	巧玲小院	中环北路 472 号	精品川菜、创意盐边菜
	乡滩阳光	红果乡三滩桥头附近	以江鱼为主
	团圆餐厅	渔门镇	片片鱼
	风车房	渔门镇	精品川菜、创意盐边菜
	蜀云居	惠民镇	生态川菜、大笮风情美食
	山水盐泉	永兴镇	精品川菜、创意盐边菜
	仙瀑别庄	箐河服务区	精品川菜、创意盐边菜
	格萨拉游客中心	格萨拉乡	彝族风味菜、火锅
	大笮风旅游基地	国胜乡	茶旅体验园、细甲鱼
	凤凰嘴	国胜乡	精品川菜、细甲鱼

专栏七：盐边特色菜品	
类型	菜品名称
特色菜	国胜老腊肉、爆腌肉、风肝、腊鸡、腊鱼、香肚、彝家血肠、彝家香肠、攀枝花炒老腊肉、腊肉蒸鸡枞、胶板苕炖腊蹄、腊肉炒山白菜、山药炖腊蹄、腊肉炒豆豉耙、盐边油底肉、油底肉炒海椒、油底肉炒鸡枞、竹笋蒸油底肉、坨坨羊肉、坨坨猪肉、坨坨鸡、羊肉全汤锅
康养菜	三巴汤、牛肉汤锅、毛菇粉条炖鸡、山药炖鸡、柏林燕窝鸡、魔芋炖鸡、黑根根药炖鸡、块菌炖鸡、六谷米炖鸡、雪莲鸡汤、松茸炖鸡、竹笋炖鸡、蕨薹炖鸡、圆根酸菜炖鸡、脚板苕炖鸡、腊肉炖鸡
生态菜	石花菜煮细链鱼、雅江豆花鱼、泡菜细链鱼、香酥刚鳅、香酥爬沙虫、石花菜煮江链、石花菜煮米汤福儿、泡菜鲤鱼、干烧花鱼、江西泡菜鱼、酸菜胡子鱼、块菌烧石蚌、泡椒黄腊丁、爬沙虫蒸蛋、香酥二滩虾、醉虾、盐菜煮石蚌、石花菜煮石蚌、银鱼烘蛋、南瓜茄子豇豆汤、豌豆酸菜汤、牛皮菜汤、斑鸠菜汤、圆根酸菜汤、马记牛肉、干拌羊肉、凉拌羊杂碎、生拌猪肝、凉拌木耳、凉拌牛皮菜、凉拌四棱豆、凉拌石花菜、酸辣石花菜、干拌树花、酸辣树花菜、凉拌牛舌片、蕨薹拌豆豉、干拌蕨薹、凉拌香椿、酸菜拌豆豉、炒苦丁菜、炒羊草尖、素炒马齿苋、炒野海椒尖、煎木汉菜、炒野青菜、炒鸡枞、炒杂菌、块菌炒竹笋、浑浆豆花、三源豆生、连渣菜、浑浆黑豆花、藿香炒豆豉、茴香胡豆
烧烤	烤乳猪、烤羊肉、烤鸡、烤鱼、烤猪腰子、烤羊肝、烤坨坨肉、烤猪肉、烤小肠土豆、烤猪排、烤双脆、手撕牛肉、烤鹅、烤香猪、烤牛肚、烤猪肚
小吃	羊肉米线、荞粑粑、大肠粑、永兴邹凉粉、卷粉、包谷粑、胡豆粑、茴香粑、玉米片、茶叶饼、饭巴坨、马婆婆铜锅粑、姜婆婆凉粉

## (二) 围绕市场需求丰富住宿业态

1. 高标准开发一批精品酒店、主题饭店。一是优化提升红格温泉假日酒店、红格温泉宾馆、桐子林迎来君等一批老牌住宿设施。二是结合中式传统建筑布局，打造一家西南一流的日式温泉酒店——红格亿恒日式温泉酒店。三是在桐子

林镇、红格、渔门、格萨拉、二滩等区域重点打造2-3个国际水准精品度假酒店，形成一批精品化、高端化、品质化的度假住宿设施。

**2. 扶持壮大一批乡村酒店、民宿。**升级改造望湖居客栈民宿、风车坊乡村美式庄园、仙瀑别庄、传福乡村康养院、荔香源民宿、三滩傈僳人家、致橙小院民宿、昱屹民宿民宿、日光倾城民宿、院子里民宿等乡村酒店民宿；依托旅游村寨、特色农庄、旅游景区，开发主题民宿、文化客栈、乡村酒店、养生山庄、休闲农庄、乡村养老公寓、露营地、度假木屋、傈僳族竹篾房、木楞房一批乡村住宿业态，提升乡村住宿的服务水平。

**3. 引导发展一批经济连锁酒店。**大力引入如家、格林豪泰、锦江、七天等经济连锁酒店品牌，重点在桐子林、红格、渔门、格萨拉等旅游集镇进行布局，丰富盐边旅游住宿类型。

**4. 加强住宿设施专业化管理运营。**一是引进国际一流知名品牌的先进规划、运营及管理理念，比如万豪、喜达屋、洲际、希尔顿、香格里拉、卡尔森、悦榕庄、雅高等国际著名酒店品牌，扶持打造住宿业龙头品牌。二是大力引进花间堂、裸心谷、有家民宿等民宿客栈管理品牌，实行民宿管理规范化发展。三是引导有条件的度假酒店、主题饭店、特色民宿等创建高星级酒店、高品质、高级别的住宿品牌。

**5. 以标准引导住宿业态的规范发展和品质提升。**推出针对温泉度假酒店、乡村酒店、主题民宿、度假庄园、露营地、文化客栈等多类业态的标准，制定酒店服务标准和规范管理标准，强调个性化服务和质量检测体系，强化日常督导检查，以标准培育、引导、规范新型酒店的发展，培育盐边特色的高品质酒店服务体系。

**6. 全面提升住宿服务水平。**加强对员工的培训和管理，定期进行考核评优，提高其技能，增强服务意识，倡导富有人文关怀精神的理念，使员工真诚、愉快地为顾客服务，提升酒店宾馆的服务水平和运营管理水准。

结合住宿现有床位数和住宿设施建设，以及规划期床位需求预测，重点进行结构布局调整和质量提升，打造 2-3 国际水准度假酒店，建设文化主题旅游饭店、特色民宿、共享住宿、旅居车营地、帐篷酒店、森林木屋等一批特色住宿设施，形成与旅游产业总量相匹配的旅游住宿设施体系。

**专栏八：盐边“十四五”期间住宿设施规划表**

布局	星级 酒店	文化主题旅游 饭店	连锁酒 店	非标住宿
盐边县城	1 家 4 星 级酒店	1 家高品质文 化旅游饭店	1 家连锁 酒店	1 家甲级旅游民宿、 1 家乙级旅游民宿
红格国际运动康 养·温泉度假区	1 家 4 星 级酒店	1 家高品质文 化旅游饭店	1 家连锁 酒店	1 家甲级旅游民宿、 2 家乙级旅游民宿、 红格天际线自驾游 房车露营基地
二滩湖农文旅融 合度假区	1 家 4 星 级酒店	1 家高品质文 化旅游饭店		1 家甲级旅游民宿、 3 家特色民宿、1 家 自驾车房车露营地

## 盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

渔门阳光湖泊度假区	1家3星级大酒店		2家连锁酒店	1家水上船坞、3家特色民宿
格萨拉·百灵山景区(格萨拉生态旅游区)	1家3星级酒店、1家森林树屋、格萨拉山地自驾露营大本营			
昔格达康养旅游村	1家四星级民宿、20家旅游民宿、客栈			
国胜茶旅文化产业园	1家帐篷酒店、15家渔家乐(含1家四星级旅游民宿)			
联合村彝族文化旅游区	2家旅游民宿客栈			
古德磨些人古村落	3家旅游民宿客栈			
岩羊河特色农庄产业带	2家度假庄园			

### (三) 围绕特色化构建购物设施体系

**1. 开发系列旅游商品。**深入挖掘大笮文化，结合晚熟芒果、优质蚕桑、生态养殖、绿色蔬菜和现代林业等特色农业产业，以及少数民族手工艺等，与文创企业、化妆品企业、设计大师等展开合作，同时积极引导创客基地、景区、度假区、旅游村镇等自主研发旅游商品，包装打造国胜茶、芒果、特色小吃、民族手工艺品、酒品保健产品等农副土特产品及衍生品、地方风味特色食品、保健养生产品、大笮文创手工艺品四大系列，体现盐边的山水美、产品美、音乐美、故事美、饮食美、人情美。

**2. 培育精品旅游商品。**开展盐边旅游商品包装设计大赛、旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛等，打造“盐边有礼”的十大品牌旅游商品。积极参加国家级、省级旅游商品大赛，争取获奖，塑造盐边旅游商品品牌。

**3. 构建多元化的旅游商品销售渠道。**围绕盐边旅游集散服务中心，建设一个大型旅游商品交易中心，作为旅游商品集散中心。依托红格国际运动康养·温泉度假区、二滩湖农文旅融合度假区、格萨拉生态旅游区、昔格达特色康养村、渔门镇等游客集中区域，建设一批精品旅游购物中心、旅游购物街区、旅游购物精品店，大力发展旅游购物；结合山水盐边、微信公众号及盐边智慧旅游大数据平台建设，对接天猫、京东等知名电商平台，设置“盐边有礼”线上旗舰店，鼓励各旅游商品企业设立线上专营店，引导旅游商品以“电商”方式进行销售；在攀枝花、丽江、成都、重庆等地的机场、车站、高速公路服务区、大型景区和酒店宾馆，设置盐边旅游商品展销中心或柜台。

**4. 加快建设旅游商品生产基地。**扶持和引导格萨拉公司、沃尔森、大笮风、锐化农业等市场主体，加大对高山土特产、芒果、桑葚、特种山猪、国胜茶、细甲鱼、沃柑等农副土特产品创意设计、深加工开发，以及少数民族文创产品研发，打造旅游商品生产研发基地，培育一批集设计、开发、生产和销售于一身的旅游商品研发企业。

**5. 强化旅游购物企业评级和推荐制度建设。**推动成立旅游购物行业协会，由行业协会引导，建立旅游购物企业评级和推荐制度，规范旅游购物经营活动，营造诚信、便捷的旅

游购物环境，不断延伸旅游产业链条。

专栏九：盐边旅游商品开发系列表			
商品大类	品种或系列	具体内容	开发规划
农副土特产品及衍生品	芒果系列	鲜果：凯特、海顿、吉绿、肯特、红象牙等芒果 芒果饮品：芒果酒、芒果醋、芒果汁等 芒果果脯：芒果干等	扩大芒果种植，调整芒果品种结构，丰富芒果品种，增加适合深加工芒果种类 创意设计便携式精美外包装进行产品深加工，多元化开发芒果食品
	茶叶系列	有机茶：国圣茶、百灵山茶、二滩云雾茶、笮山若水茶系列等 特色茶礼：卡通形象茶礼、山水风情茶礼等 茶叶化妆品：茶面膜、护手霜、乳液等	设计茶叶礼盒、茶叶罐等创意茶产品与 Hello Kitty、迪斯尼等合作，推出主题卡通形象的茶文化产品 加强茶叶深加工研发，与百雀羚等知名化妆品企业合作，推出茶叶元素化妆品
	绿色有机食品系列	脐橙、菠萝、莲雾、蚕桑、巧克力、菠萝酒、凤梨酥等绿色有机农产品	进行产品创意包装设计扩大种植生产规模，推向市场进行深加工，开发系列产品
	野生菌系列	木耳、蘑菇、鸡枞、松茸、块菌等	通过冷藏、风干、包装等技术，打造野生菌食品
地方风味特色食品	特色小吃系列 经典中餐系列	羊肉米线、盐菜米线、荞麦粑粑、苞谷粑、血肠粑、卷粉、凉粉等 肉制品：老盐边油底肉、少数民族腊肉、牛肉干、羊肉干等 豆制品：豆花、豆丝、豆干、豆浆等	进行产品深加工，通过冷藏、风干、包装等技术，打造精美优质的地方风味食品 在景区、度假区、酒店、旅游街区等推出，作为餐饮招牌，打造特色餐饮开设特色小吃一条街、小吃夜市、旅游特色美食街
保健养生产品	保健酒品系列	野生菌酒品：黑松露、块菌酒 桑椹保健品：桑椹酒、桑椹膏等	加大宣传促销力度，进一步占领市场引进先进技术，改良制作工艺设计精美包装，体现地域特色
	特色花卉系列	菊花系列：菊花茶、菊花美容养颜茶、菊花饮料等 玫瑰花系列：玫瑰花茶、玫瑰花饼、玫瑰花香包、玫瑰花精油等	加强花卉资源保护，扩大种植面积进行市场考察分析，明确市场需求质量做好、包装做精、产品做深
	中药材系列	何首乌、金银花、佛手、茯苓、马勃、鸡内金、穿山甲、脆蛇、乌梢蛇、党参、泡参等	加强中药材资源保护，扩大种植面积进行市场考察分析，明确市场需求质量做好、

			包装做精、产品做深
大笮文化手工艺术品	少数民族系列	少数民族服装：傈僳族麻布衣、苗族服装、彝族服装等 少数民族刺绣品：抱枕、布鞋、福袋、背包、手套、披肩、苗族蜡染等 少数民族饰品：银耳钉、银手镯、银项链、银脚链等 少数民族乐器：口弦、芦笙、绷鼓、唢呐等 创意精美小物件玩具、昔格达“太淘气”（钛陶器）、冰箱贴、台灯、手机壳等	各民族工艺结合，制作创新产品引进先进技术，改良制作工艺增加产品种类，形成系列加强对外宣传，扩大销售渠道 与时装设计大师、动漫设计大师、珠宝大师等合作，推出联名服饰
	笮山若水系列	山水书籍、画册、明信片、旅游地图、《笮山若水》DVD 等	邀请知名导演，采用微电影的形式，拍摄一支全新的笮山若水宣传片 加强大笮文化研究引导开发山水文创产品

#### （四）围绕主体化开展休闲娱乐配套

1. 开发各类演艺活动。一是打造标杆性演艺项目。深挖盐边特色文化内涵，借鉴“印象刘三姐”“大宋·东京梦华”等实景演出项目的成功经验，创新节目组织形式，打造具有地域特色的标志性文化演艺节目，如格萨拉·百灵山索玛花开实景演艺、《大笮风》文化音乐剧。二是开展非遗演艺活动，引导格萨拉生态旅游区、二滩湖农文旅融合度假区、红格欧洲风情园等开展场景式、体验式的非遗演艺活动。三是发展民俗娱乐演艺活动。面向都市居民和外地游客，引导昔格达村、三滩村、联合村、格萨拉神仙居所、干坪子村等特色村寨，创意设计少数民族手工体验、民俗节庆活动，配套乡村休闲广场、文化演艺广场等，发展民俗娱乐汇演项目。

**2. 大力拓展休闲娱乐。**鼓励和引导欧方营地、红格大笮文化艺术街、二滩国家森林公园、渔门旅游集镇、红山自行车营地等，开发小剧场、演艺中心、KTV、酒吧、茶室、水上夜游、露天老电影等休闲业态；鼓励红格亿恒日式温泉酒店、红格温泉假日酒店、红格温泉宾馆、红山温泉一号会所等酒店会所，开发温泉 SPA、足疗中心、瑜伽会馆、健身房等康体疗养产品；围绕红山旅游绿道、二滩旅游风景道等旅游通道，开发夜间骑行体验，建设和配套夜光自行车道、夜光自行车、夜光骑行服、夜景灯光等夜间骑行设施；在七一公园、桐源公园、橄榄坡公园、月潭公园等休闲公园，开发儿童乐园、综合训练馆、老年门球场、健身馆等休闲娱乐设施；红山镇金峡谷珍稀植物园、巧克力农庄、沃尔森芒果庄园等特色庄园，开发 DIY 体验式业态。

**3. 举办节庆节会活动。**打造旅游节庆主打品牌，举办一批常态化旅游特色主题活动，培育形成四季节庆活动体系。一是打造节庆节会品牌。创新举办格萨拉索玛花生态旅游节、红格至格萨拉山地徒步大会、渔门花鱼节三大自有品牌节庆活动，主动承办国家、省、市文旅节会、扩大盐边滋味的知名度和影响力。二是丰富农耕节会节日。结合红果乡省棚子村的桃、红格（和爱）的梨、惠民的桑葚等特色农业种植，培育采茶节、土豆节、桃花节、摘桃节、梨花节、摘梨节、

桑葚节等农耕节会活动。三是引进国际国内体育赛事，大力开展户外越野赛事活动，做大做强二滩半程马拉松赛，积极举办二滩自行车骑行大赛、二滩水上皮划艇大赛等活动。四是做精做响少数民族节日节会。围绕彝族火把节和彝族年、苗族绑鼓节和花山节、傈僳族阔时节、挂青节和月半节、仡佬族送年节等少数民族传统节日，增加游客互动表演、民俗体验等项目，提升节庆活动的趣味性和参与性。

以服务游客为方向，以市场需求为导向，集中力量，打造文化演艺、休闲娱乐、品牌节庆节会相结合的娱乐产品体系，提高盐边旅游的参与性和体验度。

#### 专栏十：盐边县娱乐活动体系规划表

旅游娱乐 类型	旅游娱乐项目
演艺活动	<p><b>精品演艺活动：</b>格萨拉·百灵山索玛花开实景演艺、大笮文化风情街区《大笮古风》文化音乐剧</p> <p><b>非遗演艺活动：</b>引导格萨拉生态旅游区、二滩湖农文旅融合度假区、红格欧洲风情园等开展场景式、体验式的非遗演艺活动。</p> <p><b>少数民族手工艺体验：</b>三滩傈僳族非遗传承习中心、干坪子村苗族非遗传承习中心、三滩傈僳族演艺广场、古德麻些文化广场等</p>
休闲娱乐	<p><b>夜游休闲：</b>二滩风景道夜间骑行、二滩水上夜间游船、天际线自驾营地露天老电影、渔门镇酒吧、KTV 等</p> <p><b>康体疗养：</b>红格亿恒日式温泉酒店、红格温泉假日酒店、红格温泉宾馆、红山温泉暖山温泉会所、礼爱介护康养中心等</p> <p><b>文化体验：</b>盐边县文化体育艺术中心、欧方营地演艺中心、格萨拉景区演义中心、二滩欧营演义中心等</p> <p><b>健身休闲：</b>城市休闲公园，开发儿童乐园、综合训练馆、老年门球场、健身馆等</p> <p><b>休闲娱乐设施：</b>DIY 体验业态</p>
品牌节庆 节会	<p><b>现代节庆：</b>格萨拉索玛花生态旅游节、红格至格萨拉山地徒步大会、渔门花鱼节、红格年越节、二滩半程马拉松赛、笮人集市、盐边国际芒果音乐节等</p> <p><b>农耕节日：</b>红果乡省棚子村桃花节、国胜采茶节、红格（梨花节）、</p>

	摘梨节、惠民桑葚采摘节、西瓜节等 少数民族传统节日：仡佬族送年节、彝族火把节和彝族年、苗族 绷鼓节和花山节、傈僳族阔时节、挂青节和月半节等
音乐、舞蹈	音乐：《滋味盐边》、《攀枝花开红艳艳》、《孜莫拉》、《红 格我爱你》、《幸福梦想》、《笮山春来美》、《美丽和爱》、 《幸福了》、《盐边见》 舞蹈：《绷鼓乐》、《采茶姑娘》、《波莫瓦》、《追梦》

## 五、大力发展战略性新兴产业，全力推进乡村振兴

立足资源禀赋优势，大力发展战略性新兴产业，统筹考虑各乡镇旅游资源特色、地理空间、发展潜力，将全县乡村旅游分工和发展导向进行梳理，明确各类型乡镇的旅游发展思路，推动重点区域、重点项目深度开发，形成一批具有核心竞争力的拳头产品，全力推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化，充分发挥乡村旅游在乡村振兴战略的实施过程中的重要作用。

基于盐边县农业产业基础，以乡村振兴战略实施为导向，利用乡村旅游产业、文化旅游资源、乡村旅游资源现状，探索康养度假型、科技农业型、果茶种植型、文化村镇型、乡村民宿型五种乡村旅游开发模式。盘活农业、乡村、林业、文化等资源，植入田园综合体、田园艺术景观、观光休闲农业、现代农业庄园、定制农业、乡村运动基地、特色旅游村镇、乡村精品民宿、乡村旅游电商 10 大主要业态，形成“一乡一景”“一村一品”的乡村旅游发展特色。确定盐边乡村

旅游发展“城镇村”体系为1城11镇27特色村，其中包括：5个主导型旅游城镇，这些城镇具有独特的旅游资源，能够形成较大旅游吸引力的旅游产品，未来能够独立打造旅游目的地，发展成为以旅游业为重点的城镇。6个融合型旅游乡镇，具有发展旅游产业的较好基础，农业等特色产业突出，乡镇发展方向以旅游、农业、商贸等多产业融合为主，发展成为旅游业融合发展的综合乡镇。1个服务型旅游乡镇，主要指以农业产业为支撑，为旅游业提供原材料、特色旅游商品加工等服务。27特色村，主要指在旅游资源独特的城镇以及旅游产业基础扎实、农业产业特色突出的乡镇的发展带动下，形成一批旅游特色村。具体发展导向如专栏十一所示。

专栏十一：盐边县旅游特色小镇发展导向表					
序号	乡镇	开发类型	主题定位	级别	带动旅游特色村
1	桐子林镇	旅游主导中心城	文旅康养	一级	金河村、纳尔河村
2	红格镇	旅游主导型乡镇	国际运动康养 温泉度假区	一级	联合村、昔格达村、新民村、红格旅游新村、龙头村、春林村
3	渔门镇	旅游主导型乡镇	阳光山水度假	一级	团结村、西牛村、三岔口村、柏林村
4	格萨拉彝族乡	旅游主导型乡镇	阳光生态度假	一级	大湾子村、韭菜坪、古德麽些人古村落
5	国胜乡	旅游主导型乡镇	阳光生态度假、 乡村田园度假	一级	大石房村、下田坝村
6	永兴镇	融合式旅游乡镇	阳光温泉度假	二级	岩门村
7	温泉彝族乡	融合式旅游乡镇	阳光温泉度假	二级	大窝凼、那片村
8	红宝苗族乡	融合式旅游乡镇	文化养心康养 度假	二级	干坪子村

9	红果彝族乡	融合式旅游乡镇	文化养心康养度假	二级	三滩村、省棚子村
10	惠民镇	融合式旅游乡镇	文化养心、乡村田园康养度假	二级	民主村、新林村
11	新九镇	融合式旅游乡镇	乡镇文化养心、乡村田园康养度假	二级	猛粮坝古村落
12	共和乡	旅游服务型乡镇	阳光山水、乡村田园休闲	三级	和平村

### 第三节 特色化做局，推动文旅融合共享

盐边县文化厚重，绚烂而多样，坚持将特色文化、非遗文化等融入整个规划之中，不断推动盐边特色文化和非遗文化发展。同时，以文旅融合为主线，一产围绕文旅调结构、二产围绕文旅创产品、三产围绕文旅拓业态。

#### 一、围绕特色化推动文化和旅游深度融合

本着“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”的原则，遵循文化和旅游发展的规律，摸清家底，促进文化和旅游深入广泛融合，实现社会效益的最大化、文旅产业要素组合的最优化、文旅产业效益的最大化。按照“文化为魂，旅游为体”的思路，通过“非遗活化、文化展演、文化可视、跨界融合、数字展馆、文旅活动”六大文旅发展新模式。弘扬和挖掘大笮文化，加大文艺精品创作生产力度，不断提高大笮文化产业发展水平和效益；开展盐边餐饮名店、名菜、名厨评选，挖掘大笮美食，扩大盐边知名度，促进文旅融合发展。让体现盐边山水美、产品美、音乐美、故事美、饮食

美、人情美的具有强烈符号和标识意识的盐边文旅融合产品深入人心。

**1. 加强大笮文化挖掘开发。**要加强大笮文化的挖掘宣传和传承，历史脉络要清楚，文化蕴涵要丰厚，大笮故事要生动，民俗挖掘要奇特，大笮幸福生活要展示。挖掘地域文化内涵，培育“大笮文化养心餐”。县文化艺术中心配套建设盐边博物馆，丰富提升攀枝花中国三线博物馆盐边分馆展陈内容。

**2. 力推非遗项目市场化。**开发一批兼具地域文化传承性、艺术性、纪念性、实用性的特色旅游商品，重点推进红格钛陶器、周府糕点、马记牛肉、油底肉、彝族刺绣、傈僳族刺绣、苗族刺绣、苗族纺织品、桃花玉、根雕等产品开发及文化内涵的挖掘，并转化为旅游商品。打造笮人集市、格萨拉索玛花生态旅游节、国胜茶叶采摘节、惠民西瓜采摘节、渔门桑葚采摘节、红格年越节、彝族、火把节、仡佬族送年节、傈僳族阔时节等节会，培育知名品牌展会，充分发挥示范和带动作用。

**3. 古村镇打造及业态培育。**扶持红格村、三滩傈僳族村、古德磨些村、猛粮古村落等特色村寨，创建特色景观旅游名村、特色美丽乡村、中国传统村落、特色文化村落。活态化演艺非物质文化遗产，将傈僳族婚俗、彝族毕摩祈福仪式、

笮山锅庄、斗釜歌、绷鼓仪式等非遗项目，通过实景互动表演、场景化表演等方式，引入景区、度假区、特色文化街区等游客集中场所，以游客喜闻乐见的方式弘扬传承盐边非遗文化。

**4. 大笮文化艺术装点城市。**深挖大笮文化主题元素，用好用活盐边城市形象“Logo”，对城市灯饰、垃圾桶、公交站台、旅游公交巴士、标识标牌、公共卫生间等进行文化艺术创造，形成一批具有公共艺术色彩的城市设施用品，让地域文化融入生活。

**5. 以跨界融合全新方式传播文化。**迎合当代人的审美理念与消费观念，引导大笮文化传承人和设计师、艺术家跨界合作，通过创意设计，全新演绎民族文化与农业文化资源，推出满足大众生活的文创产品，比如以蚕桑刺绣被、刺绣扇子、真丝刺绣围巾、麻布衫、扎染礼服等为代表的民族刺绣用品和民族风高定服装，打造文旅购物精品。

## 二、围绕品牌化打造全新业态的文创产品

盐边县除了开发传统的文创商品、旅游纪念品、娱乐艺术衍生品、生活美学产品、展活动与展会文创等，还要大力开发一些全新业态的文创产品。

**1. 文化创意引领产业集聚。**发挥文化创意在文化和旅游开发中的“点石成金”作用，重点发展旅游产品与活动创意、

文化创意等业态，建立盐边民族歌舞创意聚集社区群，组织开展文创梦想秀、文创产品设计大赛等活动。加强非物质文化遗产整体性保护与传承，做好非物质文化遗产传播、记录和非物质文化遗产代表性项目整理、出版等工作。

**2. 线上线下文旅活动加持客源引流。**结合当地的少数民族宗教信仰、重大节日、人文风俗，融合现代人新的生活方式，利用短视频、微信、微博等平台线上引爆活动话题，线下举办“徒步露营”“抖音直播”“桌游”等活动，重在吸引中青年人群踊跃参加，通过分享扩散、口碑效应，不断引流线上用户线下旅游。

**3. 众筹打造异地数字化文旅博物馆。**充分发挥大笮文化研究会的作用，积极协调，与成都大学合作，以众筹的方式，引入VR、AI、全息投影等新科技，在成都打造一座集产品营销、非遗展演、互动体验、文创研发、培训教育等于一体的数字化文旅博物馆，同时是成都大学的文化实践培训基地，大力传承和弘扬大笮文化。

**4. 支持文旅康养装备制造业发展。**重点支持基于多源数据的智能化、体验式、可穿戴式的智能感知装备，沉浸式生态观光装备，自感式休闲辅助装备，生态交通与助力装备，山地运动与极限体验装备，环保旅游与旅游环保设备以及阳光康养等文旅装备制造。大力引进智能旅游、高端运动休闲、

极限探险品牌，建立实景体验店、新品发布基地。引进旅游装备租赁与交易企业，开发旅游专属市场。大力发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的旅游装备检验、维修、检测、拆解以及标准认证等第三方服务。

**专栏十二：盐边县全业态的文创产品规划表**

项目	类别	内容
大笮文化挖掘	文化展示	盐边博物馆
	餐饮文化挖掘	大笮文化养心餐
非遗项目市场化	旅游商品	红格钛陶器、周府糕点、马记牛肉、油底肉、彝族刺绣、傈僳族刺绣、苗族刺绣、苗族纺织品、桃花玉、根雕
	节会活动	笮人集市、格萨拉索玛花生态旅游节、国胜茶叶采摘节、惠民西瓜采摘节、渔门桑葚采摘节、红格年越节、彝族、火把节、仡佬族送年节、傈僳族阔时节
古村镇业态培育	特色村寨	扶持红格村、三滩傈僳族村、古德磨些村、猛粮古村落等创建特色景观旅游名村、特色美丽乡村、中国传统村落、特色文化村落
	活态化演艺非物质遗产	将傈僳族婚俗、彝族毕摩祈福仪式、笮山锅庄、斗笠歌、绷鼓仪式等非遗项目，通过实景互动表演、场景化表演等方式，引入游客集中场所
文化装点城市	艺术走进公共空间	对城市灯饰、垃圾桶、公交站台、旅游公交车、标识标牌、公共卫生间等进行文化艺术创造，形成一批具有公共艺术色彩的城市设施用品
跨界融合传播	文旅购物精品	蚕桑刺绣被、刺绣扇子、真丝刺绣围巾、麻布衫、扎染礼服等为代表的民族刺绣用品和民族风高定服装
文化创意引领	盐边民族歌舞创意聚集社区群	开展文创梦想秀、文创产品设计大赛
	非遗整体性保护与传承	做好非物质文化遗产传播、记录和非物质文化遗产代表性项目整理、出版等工作
文旅活动引流	线上线下引流	利用短视频、微信、微博等平台线上引爆活动话题，吸引中青年人群踊跃参加，通过分享扩散、口碑效应，不断引

		线上线下用户线下旅游
异地数字化博物馆	虚拟展览展示	引入 VR、AI、全息投影等新科技，在成都打造一座集产品展销、非遗展演、互动体验、文创研发、培训教育等于一体的数字化文旅博物馆
文旅康养装备制造业	文旅康养装备制造	沉浸式生态观光装备，自感式休闲辅助装备，生态交通与助力装备，山地运动与极限体验装备，环保旅游与旅游环保设备以及阳光康养等文旅装备制造及相关产业业态

## 第四节 产业化谋局，推动产品优化升级

建立主管部门为主、文化和旅游部门为辅的融合机制，要研究制定文旅融合发展指标体系，建立文旅融合发展数据统计和文旅资源数据库，完善文化旅游市场综合监管机制，搭建文旅合作平台，促进文旅产业与资源对接。实现“文旅+”丰富文化和旅游业态、“+文旅”提升产业效益，双向赋能。

### 一、“文旅+产业”，丰富文旅业态

按照全市环境养身、文化养心、研学养智思路和一核一带三谷康养产业布局，依托阳光、温泉、山水、森林特色农业、民族风情等资源优势，突出“运动、健身、休闲、度假、养生、养老”主题，进一步深化“农旅融合”、“康旅融合”、“体旅融合”、“林旅融合”、“水旅融合”、“工旅融合”、“学旅融合”、“智慧广电”，不断丰富盐边县文化和旅游

业态。

### **(一) 大力发展农旅融合，助力乡村振兴战略**

立足资源禀赋优势，建设一批连城带乡、产城融合的特色文旅园，打造一批近郊乡村游憩地、景区周边游客承接地、农耕文化体验地、康养型旅游目的地，让人们望得见山、看得见水、记得住乡愁。深挖芒果、桑葚、松露、茶叶特色农产品，通过建基地、搞加工、创品牌、树标准、强营销，促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展。积极打造农旅融合、三产联动的A级景区主题农庄和休闲农业庄园和乡村旅游示范点。

围绕“田园变公园、农村变景区、农房变客房、农品变商品、劳动变运动”发展思路，着力实施现代农业“一品牌、两中心”，大力发展农业观光、果蔬采摘、农事体验、度假养生等乡村旅游业态，开展农村环境综合整治，推进乡村振兴，推动文旅进乡村、进社区，构建乡村旅游目的地体系，开展全国休闲农业重点县建设，探索发展田园+文旅+康养产业模式，大力发展战略性新兴产业，全力推进乡村振兴。

### **(二) 积极促进商旅融合，鼓励多业态交融**

创新应用新技术，探索培育新模式，鼓励发展新业态，完成供给侧整合和重塑，实现全方位提质增效，充分发挥文化和旅游业的综合功能与作用。打造知名文旅品牌，擦亮文

化旅游名片。重点培育红格国际运动康养·温泉度假区游业态，加快打造特色文化街区，办好美食节、名优特产品展会活动，促进商旅融合。

### （三）广泛开展工旅融合，丰富文旅体验产品

以大面山风光产业园、金河丝厂、二滩水电站等为依托，融入旅游要素，大力发展工业研学旅游；以渔门、永兴、国胜、惠民等特色集镇为核心，大力发展特色生态农业深加工、阳光康养旅游、清洁能源3大优势产业，推动桑蚕、茶叶为主的农产品加工业提档升级，努力建设生态产业体验旅游；改造升级欧方营地、二滩展览馆、二滩大坝观景台等旅游设施，活化利用厂区矿区，全力打造一批盐边工业旅行产品，丰富表现手法，融知识性、科技性、参与性、趣味性为一体，更好激发游客学习、了解的兴趣。

### （四）深入促进林旅融合，发展森林生态康养旅游

围绕七一公园、桐源公园、橄榄坡公园、月潭公园等城市休闲公园，二滩森林公园、格萨拉生态旅游区、百灵山景区等自然生态景区，打造森林观光休闲、动植物科普科考、森林养生度假、森林运动健身等旅游产品。实施彩色林林相改造工程和森林康养工程。建设二滩笮海、若海文旅项目群，以水陆交通两侧为重点打造森林景观带提高旅游视觉效果，建设二滩国家级风景道，结合森林公园、森林生态保护区等

发展森林康养产品。

### **(五) 不断加强体旅融合，健全运动健康旅游产品**

加大红格环山体育公园、专业体育馆群建设，打造综合型体育旅游园区；重点打造盘松林山地运动基地、盲谷户外探险基地、大湾村山地运动基地、马鹿寨高山户外运动基地等四大运动基地。大力开展健身走（跑）、骑行、登山、徒步、游泳、球类等群众喜闻乐见的运动项目，积极培育山地速降、定点跳伞、徒手攀岩、高山蹦极、山地滑索、动力伞、山地骑行、自行车越野、滑雪、滑草、卡丁车、高空溜索、真人CS等具有消费引领特征的时尚运动项目。打造精品赛事，提升地区品牌形象；策划举办二滩至格萨拉山地徒步大会、大窝凼村越野挑战赛、二滩自行车骑行大赛等一系列体育赛事；加大“竞训服务业”发展，加快引进专业赛事投资商和运营商，推动盐边体育赛事品牌化发展。

## **二、“产业+文旅”，提升产业效益**

### **(一) 实施“带得走”旅游后备箱工程**

以商旅融合为抓手，一方面整合农牧产品、非遗文创商品、手工业艺术品、特色工业文创产品等，通过供应链认证建立旅游商品系统，另一方面与城镇商贸设施相结合，补充完善各景点、集散中心旅游购物设施，建立旅游购物系统。

## （二）实施“看得见”产业品牌展示工程

依托各级文化设施、旅游景区、购物设施和文旅营销等旅游市场交互系统，以“盐边滋味”区域美食品牌为重点建立季节动态的盐边美食产业品牌展示机制，通过旅游传播提升品牌价值。

### 三、围绕重点资源，优化产品体系

围绕打造国际阳光康养旅游目的地的总体定位，立足盐边的气候、生态、文化、环境等多元化资源优势，推动旅游与康养、文化、农业、城市、乡村、体育等深度融合，将核心资源转化为产品业态，着力打造阳光康养度假、山水生态观光两大引擎产品，大力发展特色文化体验、山地户外运动、乡村休闲娱乐、养生养老度假四大主导产品，积极培育自行车房车露营、主题特色民宿、研学休闲旅游、特色商品购物、民俗美食旅游五大新兴产品，构建形成特色化、层次化、立体化的旅游产品体系。

**专栏十三：盐边县旅游产品体系分类表**

产品谱系	产品类型	支撑项目
核心产品	阳光康养度假	二滩湖农文旅融合度假区、红格国际运动康养·温泉度假区、渔门阳光湖泊度假区、桐子林大笮文化康养新城、热水河温泉生态康养度假区、山水盐泉阳光康养基地等
	山水生态观光	格萨拉生态旅游区、百灵山景区、二滩湖农文旅融合度假区、箐河傈僳族风情

		园、岩羊河特色农庄产业带等
主导产品	特色文化体验	昔格达康养旅游村、箐河傈僳族风情园、联合村彝族文化旅游区、三滩傈僳族文化产业园、古德麽些人古村落等
	山地户外运动	盘松林山地运动基地、盲谷户外探险基地、大湾村山地运动公园、红格时尚极限运动公园、红格环山体育公园等
	乡村休闲娱乐	岩羊河特色农庄产业带、国胜茶旅文化产业园等
	养生养老度假	老年门球场、老年文艺中心、综合运动馆、阳光避寒主题村落、蹴球及其民族特色等
新兴产品	自驾房车露营	格萨拉自驾车露营地、百灵山自驾车露营地、欧方营地自驾车露营地、红格自驾车基地、渔门自驾车营地建设、桐子林自驾车营地、山水盐泉自驾车露营地、干坪子苗族风情自驾车露营地
	主题特色民宿	民族客栈、精品民宿、乡村度假酒店、度假农庄、田园驿站、森林木屋、青年艺术旅社等
	研学修学旅游	地质博物馆、格萨拉地质公园、番茄农庄、芒果文创园、脐橙农庄、花卉产业园等
	特色商品购物	旅游集散服务中心、县城休闲购物街、旅游度假区、旅游景区、特色民族村寨、重点旅游乡镇集镇、精品酒店等
	民俗美食旅游	彝族美食、苗家美食、傈僳族美食、摩梭美食、特色花卉美食、冷水鱼美食、素食餐饮、高山野味、国胜茶、有机果蔬美食等

## 第五节 市场化破局，推动文旅品牌提升

全力提升文化和旅游市场主体运营管理能力，实现旅游规划设计、旅游投资、旅游开发建造和旅游运营管理的无缝对接，追求团队效率和项目效益最优化，实现全过程管理。巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果，强化文化和旅游市场主体的创新能力建设，促进技术、人才等创新要素向

企业流动。在政策、体制、技术、人才、行业组织等方面为文化和旅游市场主体创造更加有利的发展环境，努力构建大集团、中小企业、小微创新企业和谐发展、共荣共生，努力使骨干企业“顶天立地”，中小微企业“铺天盖地”。依托文化旅游投资公司和文化旅游投资集团，拓展投融资渠道，鼓励省外大型文旅企业集团在盐边设立投资基金和地区分部。支持县域文旅企业兼并重组，培育一批竞争力强的龙头企业。鼓励中小微文旅企业特色化发展。

以市场为导向，整合产品优势融入“中国大香格里拉”旅游品牌，提高综合竞争力；培育A级景区、产业园、康养产业项目、酒店与民宿等业态采取品牌创建、营销措施与产品策划提高自身知名度，缩短文旅供需中间环节；增强周边合作，规避恶性竞争、共同塑造地区文旅品牌推进文化和旅游产业市场化。

## 一、完成两大创建，提升市场层级

集中力量创建国家全域旅游示范区、天府旅游名县。

**1. 创建国家级全域旅游示范区。**根据编制的《盐边县全域旅游发展规划》，印发《盐边县创建国家全域旅游示范区实施方案》，保证全域旅游规划落地实施建立健全全域旅游发展政策保障机制，积极实施政策创新，出台促进全域旅游发展的综合性政策意见，发改、城建、国土、交通等部门相

应出台配套实施方案，保障旅游业在经济社会发展战略性支柱产业地位，建立旅游业对经济社会的带动机制。统筹农林水等关联产业及城乡、交通等基础设施部门涉旅资金，出台部门联合申报项目奖励政策与资金，支持全域旅游建设。注重体制机制特色化，探索创新发展模式；注重旅游产品、公共服务设施与营销方式特色，确立符合实际的发展规划、主打产品、主题形象等，不搞一个模式，防止千城一面、千村一面、千景一面，形成各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。大力推进改革创新、积极实践，破除全域旅游发展障碍，探索适应全域旅游发展的新机制、新举措，在全国形成创新示范，以旅游业引领和促进全面深化改革，促进全域旅游大发展。

**2. 创建天府旅游名县。**坚持旅游目的地品牌营销战略，实施整体营销和品牌策划，创新政府部门、行业、企业、媒体、公众等参与的营销机制，充分利用微博、微信、抖音等全域旅游新媒体，打造品牌体系完整、特色鲜明、识别度高、知名度大、市场感召力强的盐边旅游品牌。

## **二、塑造四张名片，引领宣传营销**

持续塑造“水墨二滩·滋味盐边”主题旅游形象，围绕“全域旅游养眼、大笮文化养心、盐边美食养身、氡温泉养生”的四季康养宴强化旅游宣传营销，提升盐边文旅知名度、

美誉度，拓展文化和旅游市场。

**1. 旅居康养度假。**一是围绕红格国际运动康养·温泉度假区，结合红山国际康养社区的打造，提供康养公寓、度假庭院等多类型、不同档次的住宿设施，配套运动场、文艺中心、综合运动馆、老年大学等养老服务设施。二是依托桐子林大笮文化康养名城、渔门阳光湖泊度假区等，开发康养度假社区。三是以特色村寨为载体，打造一批阳光避寒主题村落，满足中远程旅游市场冬季避寒的需求。

**2. 特色文化体验。**一是立足彝族、苗族、傈僳族、纳西族等多彩民族文化，打造一批精品民族村寨，大力发展风情农家乐、主题民宿、文化客栈、文化特色街区等休闲业态。二是结合少数民族风俗、医药文化，与温泉、生态资源相结合，开发天体浴温泉、民族养生医药馆、民族温泉理疗中心、特色美食餐饮等产品业态。三是大力发展文化演艺产品，推出格萨拉大型实景演艺等一批文化表演；利用少数民族歌舞资源，举办常态化篝火晚会，开办民俗文化小剧场；积极引进时尚休闲娱乐演出业态。

**3. 山地户外运动。**依托原始森林、天坑地漏、石林、高山草场等资源，积极开展山地户外休闲体育活动，重点打造盘松林山地运动基地、盲谷户外探险基地、大湾村山地运动基地、马鹿寨高山户外运动基地。围绕四大基地，重点工作：

一是加快引入旅游专业投资运营商，推进户外运动、山地休闲、森林度假、水上竞技、草场娱乐产品开发，重点开发山地速降、定点跳伞、徒手攀岩、高山蹦极、山地滑索、动力伞、山地骑行、自行车越野、滑雪、滑草、卡丁车、高空溜索、真人CS等山地运动项目；二是策划高山草原音乐节、山地徒步大会、高原摄影节、自行车越野赛等节庆赛事活动；三是加快自驾车露营地、森林树屋酒店、帐篷野奢酒店、户外露营基地、户外运动俱乐部等业态产品建设。

**4. 乡村休闲娱乐。**以岩羊河生态农庄经济圈、红格大面山南亚热带特色经果林区、国胜河乡村旅游带、二滩笮海乡村休闲度假群落、桐子林万亩芒果基地为重点，面向攀枝花等周边客源市场，加快开发特色庄园、主题农庄、家庭农场等各类乡村休闲产品。

由搭建多部门共同参与的营销联动机制，充分运用大数据、信息化的优势条件，加强智能终端的APP开发及推广，研发一套针对自助旅游者的“慢游盐边”智能化旅游服务系统，提供咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等服务；大力开展微博、微信等自媒体“线上营销”；加快推进电子商务、商务营销、旅游体验平台建设，开辟全县旅游市场营销新空间和新模式。打造特色鲜明的旅游目的地品牌形象，建立一体化的联合营销机制，设立旅游宣传推

广专项资金，创新旅游营销方式，凸显整体品牌，加强全域旅游宣传推广。

### 三、聚焦三个圈层，策划产品游线

攀枝花市提出，以攀枝花市域、川西南滇西北区域、国内国际“三个圈层”融合发展，推动川西南滇西北现代化区域中心城市建设，据此，策划相应的产品游线。

#### （一）省际外圈联动旅游线路

依托丽攀高速、雅西高速、沿江高速、攀枝花-盐源高速等便捷的交通网络，以及西昌机场、攀枝花机场、丽江机场等区域集散枢纽，主动融入大香格里拉环线；借助攀枝花主动融入成渝地区双城经济圈的发展契机，对接川渝、云贵等周边市场，设计精品自驾线路，同时兼顾中远程客源市场推出多条省际精品旅游线路。

**专栏十四：省际联动旅游线路表**

序号	线路名称	线路内容	交通方式
1	大香格里拉环线	a. 成都—雅安—康定—理塘—稻城—乡城—德荣—盐井—香格里拉市—丽江—攀枝花（盐边）—西昌—成都 b. 重庆—宜宾—乐山—雅安—康定—理塘—乡城—德荣—香格里拉市—丽江—攀枝花（盐边）—西昌—重庆	自驾游、旅行社参团
2	川滇精品自驾游旅游线	成都—西昌—盐源（泸沽湖）—丽江—香格里拉—大理—攀枝花（盐边）	自驾游
3	川渝精品自驾游旅游线	重庆—雅安—西昌—盐源（泸沽湖）—丽江—攀枝花（盐边）	自驾游
4	云贵州精品	a. 贵阳—昆明—楚雄—大理—丽江—泸沽湖—	自驾游

## 盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

	自驾旅游线	攀枝花（盐边）—贵阳 b. 昆明—安顺—贵阳—毕节—昭通—普格—西昌—攀枝花（盐边）—丽江—大理—昆明	
5	川滇大环线	成都市—雅安市—西昌市—攀枝花市（盐边）—楚雄彝族自治州—昆明市—昭通市—宜宾市—成都市	自驾游、旅行社参团
6	中远程市场 阳光康养度假线路	a. 北京—成都/重庆/昆明—攀枝花（盐边）—北京 b. 上海—成都/重庆/昆明—攀枝花（盐边）—上海 c. 深圳—成都/重庆/昆明—攀枝花（盐边）—深圳	飞机+落地 自驾、旅行社参团

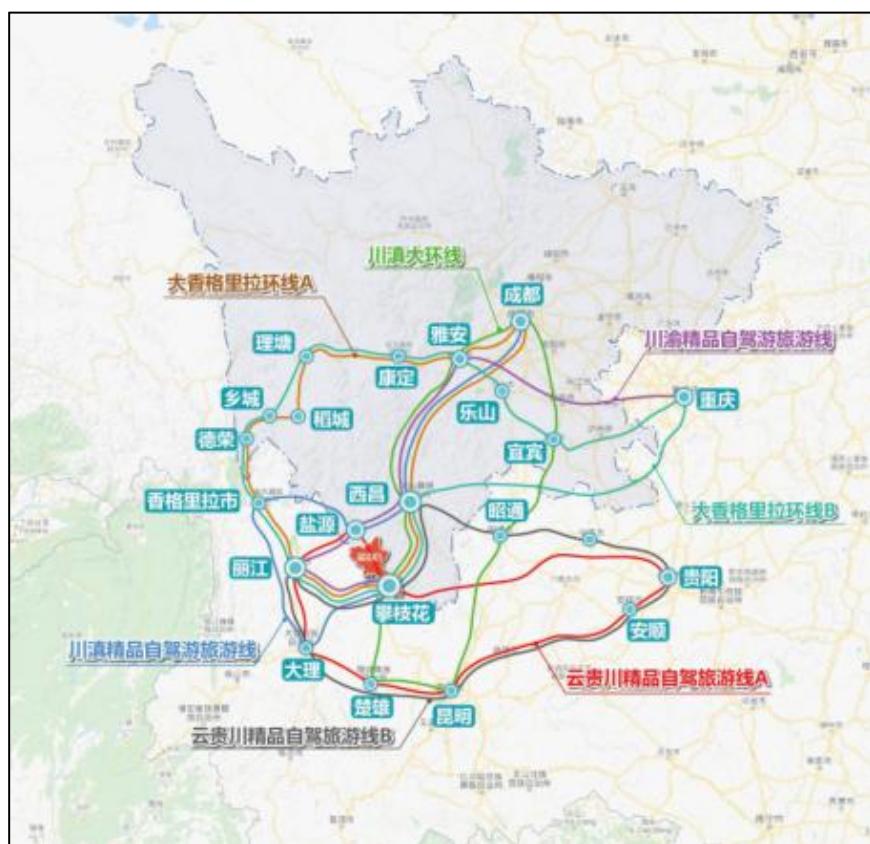


图1 省际联动旅游线路规划图

## （二）省内外圈联动旅游线路

依托雅西高速、西攀高速、攀枝花-盐源高速、沿江高速，加强与成都、雅安、乐山、西昌联动发展，主打阳光康养、休闲度假，重点推出攀西阳光康养精品自驾旅游线、休

闲康养度假精品旅游线两条精品线路。

专栏十五：省内联动旅游线路表			
序号	线路名称	线路内容	交通方式
1	攀西阳光康养精品自驾旅游线	成都—西昌—德昌—米易—盐边—攀枝花	自驾游
2	休闲康养度假精品旅游线	成都—乐山—雅安—西昌—泸沽湖—攀枝花（盐边）	自驾游

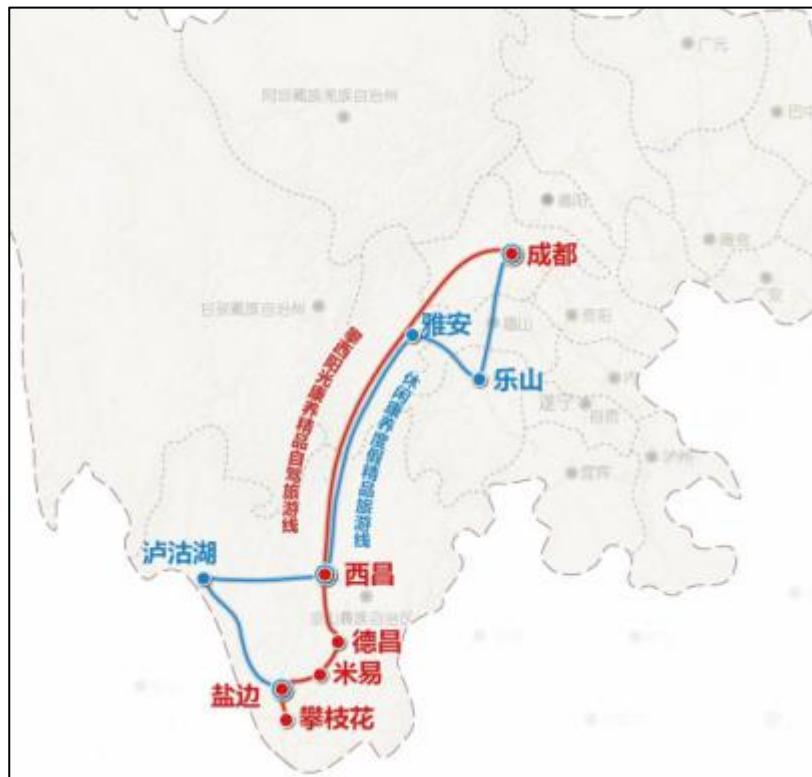


图2 省内联动旅游线路规划图

### (三) 市际中圈联动旅游线路

积极与周围各县市联动，重点强化与盐源、会理、宁南等地的联动，策划包装优势旅游产品，共推精品旅游线路，吸引周边及中远程客源市场。

专栏十六：市际联动旅游线路表			
序号	线路名称	线路内容	交通方式
1	山水精品自驾	攀枝花—盐边（格萨拉、百灵山）—	自驾游、飞机+

	观光旅游线	盐源（泸沽湖）—宁南（泸沽湖）	落地自驾
2	大凉山攀西精品旅游线路	西昌（邛海）—米易—攀枝花（三线博物馆）—盐边（红格）—会理（会理古城）—西昌	自驾游、旅行社参团、飞机+落地自驾
3	精品康养旅游线路	米易县城—金杯半山·米易太阳谷康养度假区—二滩湖文旅融合度假区—盐边县城—红格国际运动康养·温泉度假区	自驾游、旅行社参团、飞机+落地自驾
4	民族风情自然风光旅游线路	仁河迤沙拉古村落—拉鲊古渡—渔门水乡—永兴古镇—古德摩些古村落—格萨拉	自驾游、旅行社参团、飞机+落地自驾
5	特色山水田园旅游线路	金河芒果基地—欧方营地—二滩大坝—二滩码头—二滩环湖路及岛屿—渔门水乡	自驾游、旅行社参团、飞机+落地自驾



图3 市际联动旅游线路规划图

#### (四) 县域内圈精品旅游线路

以县域范围内的景区景点为重点，推出新能源工业游线路、山水田园游线路、特色文化游线路、阳光康养游线路、野趣探险游线路、大香格里拉游线路、盐边美食游线路、特

色果蔬采摘线路等八条精品旅游线路。

专栏十七：县域精品旅游线路表		
序号	线路名称	线路内容
1	新能源工业游线路	县城（市区）→红格大面山风电光伏基地→欧方营地→二滩建设展览馆→二滩水电站。（一日游）
2	山水田园游线路	1. 县城（市区）→金河沃尔森芒果示范基地→安宁工业园区（龙蟠佰利联、攀云钛）→二滩国家森林公园→盐边县城。（一日游） 2. 县城（市区）→水乡渔门→国胜乡乡村旅游示范区→箐河瀑布景区→格萨拉生态旅游区→格萨拉红土地景区→格萨拉绿石林景区→山水盐泉度假村。（二日游） 3. 县城（市区）→岩羊河生态农庄圈→昔格达文化田园→和爱联合有机蔬菜基地→逸品敲冰巧克力农庄→红格大面山金菠萝观光采摘基地→二滩国家森林公园→水乡渔门→格萨拉生态旅游区。（三日游）
3	特色文化旅游线路	1. 县城（市区）→和爱旅游民俗古村落→红格国际艺术创作营（中国红格写生基地）→红格训练基地。（一日游） 2. 县城（市区）→盐边展览馆→七一公园→三滩傈僳族非遗文化传习中心→永兴古镇→古德旅游民俗古村落→格萨拉省级地质公园。（二日游） 3. 县城（市区）→和爱旅游民俗古村落→红格国际艺术创作营（中国红格写生基地）→盐边展览馆→二滩建设展览馆→三滩傈僳族非遗文化传习中心→永兴古镇→古德旅游民俗古村落→格萨拉省级地质公园。（三日游）
4	阳光康养游线路	1. 县城（市区）→红格国际运动康养·温泉度假区→红格国际艺术创作营（中国红格写生基地）→岩羊河生态农庄圈。（一日游） 2. 县城（市区）→二滩国家森林公园→水乡渔门→国胜乡乡村旅游示范区。（二日游） 3. 县城（市区）→红格国际运动康养·温泉度假区→昔格达康养村→联合康养村→欧方营地→大笮风旅游基地→山水盐泉度假村→格萨拉生态旅游区。（三日游）
5	野趣探险游线路	1. 县城（市区）→二滩国家森林公园→箐河瀑布→山水盐泉度假村。（一日游） 2. 县城（市区）→水乡渔门→百灵山杜鹃花海→择木龙长草坪→共和原始森林。（二日游） 3. 县城（市区）→水乡渔门→惠民黑龙谷景区→四川岩子→山水盐泉度假村→北温泉景区→箐河瀑布→格萨拉盲谷→格萨拉绿石林。（三日游）
6	大香格里拉游线路	县城（市区）→二滩国家森林公园→格萨拉生态旅游区→泸沽湖→丽江→大理→楚雄→攀枝花。

7	<b>盐边美食游线路</b>	<p>1. 县城（市区）→红格（铜火锅、驴肉系列、酸汤鱼、田园烧烤）→和爱（野生菌火锅、鸡火锅、烤全羊）（二日游）</p> <p>2. 市区→县城（雅江鱼港生态鱼系列、马家牛肉、富钵彝族风味菜系列、大笮风、金谷酒家盐边系列、盐边特色小吃系列）→二滩国家森林公园（欧营特色中西餐系列、傈僳人家傈僳族特色菜系列、二滩阳光全鱼宴系列）（一日游）</p> <p>3. 县城（市区）→渔门（老盐边菜系列、全鱼宴系列、盐边特色小吃）→国胜（国胜特色菜系列、泡菜鱼、民族特色菜系列）（二日游）</p> <p>4. 渔门→永兴（马家牛肉、周府糕点、范家凉粉）→山水盐泉度假村（盐边烧烤、盐边九大碗）→箐河（浑浆豆花、盐边菜）→古德摩些古村落（摩梭人特色菜系列）→格萨拉（彝家特色菜系列）（二日游）</p>
8	<b>特色果蔬采摘线路</b>	<p>1. 红格益民（脐橙、七彩番茄、草莓）→红格昔格达（田园果蔬）→红格大面山（金菠萝、牛油果）→红格和爱（油桃、雪梨、有机蔬菜）</p> <p>2. 桐子林金河村（芒果）→红果省棚子村（油桃）</p> <p>3. 渔门（桑果、枇杷）→惠民（西瓜、枇杷）→永兴（桑果、油桃）</p>

#### 四、建立互联互动，推动跨区协作

盐边县是川滇交界、南丝绸之路和茶马古道三线的必经之地、大香格里拉旅游区的关键通道和攀西城市群的重要组成部分，积极推动跨区域旅游资源整合，达到信息共享、优势互补、客源互送，积极融入中国大香格里拉旅游精品环线，同时利用川南城市群和滇中城市群的建设开展联合营销、联合开发、联合策划等跨区文化和旅游协作，逐步实现跨区域无障碍旅游，重点推进三个方面的联动发展。

##### 1. 积极融入大香格拉旅游环线，搭建区域联动协作机制。

推进与丽江、大理、成都、昆明的深度旅游合作，通过互相

宣传、线路共推、通道建设等方式，以及大香格里拉生态旅游环线媒体宣传联盟的生态传播作用，建立区域旅游互利互惠的协作机制，成为大香格里拉环线的重要节点，实现多方客源共拓共享，形成吸引全国、辐射东亚的国际精品旅游线路，推动盐边旅游市场的井喷式增长。

**2. 推进攀盐同城一体化发展。**以攀枝花新机场迁建为契机，以基础设施协同建设为突破口，紧抓攀枝花新机场迁建的机会，主动对接攀枝花中心城区扩容需求，以红格镇、桐子林镇为重点拓展空间，积极承接攀枝花城市旅游集散等功能转移，加快攀盐快速旅游通道建设，推动攀盐一体化发展，打造攀枝花市的城市副中心。

**3. 联动西昌、会理等攀西城市群主要城市。**以阳光康养度假为重点，共同打造国际阳光康养旅游目的地。围绕“一家亲”“一盘棋”理念，以“阳光康养”为卖点，整合联动邛海旅游度假区、东方太阳谷、格萨拉、红格国际运动康养·温泉度假区、百灵山，策划攀西地区精品旅游线路，推进安宁河谷“农文旅”度假旅游走廊建设，做大做强攀西阳光康养品牌，构建攀西地区阳光康养度假核心支撑，共同打造国际旅游目的地。

**4. 加强与西南、东北及国内发达地区城市的互动协作。**借助攀枝花主动融入成渝地区双城经济圈的发展契机，对接

川渝、云贵等西南客源市场；以阳光康养的独特优势，加强在东北、京津冀、长三角、珠三角等发达地区的精准营销，提升盐边康养旅游的知名度。

**5. 拓展国外主要的入境游客集散地。**利用机遇，进行国际宣传营销。一是借助国家“一带一路”倡议契机，整合优质旅游资源，邀请境外主要客源地的主流媒体来盐采风，尤其是与南方丝绸之路沿线国家互通旅游合作，互送客源、联合营销、产品共推。二是与日本、韩国、新加坡、北欧等康养产业较发达国家和地区开展学习、合作与交流推介，增强盐边县在外的知名度，从而吸引更多国外游客来盐边享受阳光、康养旅游。

## 第六节 现代化控局，推动管理服务优化

运用现代化科技手段和服务理念，从文旅经营主体入手贯穿设施技术、管理理念、标准建立和环境营造全过程，系统性提升文旅产业管理和服务水平，推动文旅现代化发展。

### 一、培育现代化经营主体

经营主体培育升级是文旅管理服务全面现代化的出发点。第一培育壮大盐边文旅投资集团有限公司，整合盐边文旅资源，拓展投融资渠道，做大文旅产业；第二大力培育龙头企业，通过整合资产、规范经营、提升效益等措施培育龙

头文旅企业1家，作为文旅运营支撑；第三创新民营企业参与形式，通过入股制、承包制、资源流转等多种形式扩大民营主体规模；第四发展新型文旅经营主体，鼓励社区居民、村集体、文艺工作者、新媒体人、新农人等各自利用自身优势创新创业，形成重要补充；第五建立经营管理机制，鼓励培养经营主体管理方式创新和服务水平提升。

培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。支持旅游企业通过自主开发、联合开发、并购等方式发展知名旅游品牌。发展旅游电子商务，加快培育互联网旅游企业，支持互联网旅游企业整合上下游及平行企业资源。促进中小微旅游企业特色化、专业化发展，建设发展产业创新、服务创新、管理创新、技术创新的特色涉旅企业。

## 二、升级现代化智慧设施

运用现代化技术手段，按国家行业标准完善文旅设施配套，按智慧化标准提高文旅设施服务能力。第一，推进公共文化服务体系数字化建设，完善公共文化基础实施提档升级和服务效能提升。第二，完善旅游标识系统；以智慧化为要求重点包括高速公路、城市道路、城际公路的旅游目的地道路引导标识；制定标识规范指南规定其它区域建设标准。第三，推进旅游市政设施配套；加快建设完善景区、旅游镇

街、乡村旅游集聚发展区停车站点、停车场，实现景区、旅游示范镇（村）停车场全覆盖；按照《旅游厕所质量等级的划分和评定》，实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等的旅游厕所质量与数量全部达到标准。第四，推进旅游智慧设施建设；建设盐边智慧文旅云计算数据中心，覆盖A级景区、文旅接待设施、重点文化场馆、重点乡村旅游区和文化设施、文旅管理机构，实现信息采集、传输、整理、储存和分析一体化功能。第五，建设智慧应用体系；完善旅游资讯查询、个性化导游导览、虚拟体验、出游预警提示等公共旅游服务。同时要将公共文化、体育服务信息，如场馆开放时间、文体活动查询等功能融入公共旅游智慧服务建设，构建全民共享的智慧应用体系，最终让游客享受互联网“一块屏”便利。

### 三、优化现代化管服环境

强化文旅产业发展领导小组职能，完善旅游考核机制，健全旅游综合协调机制，完善旅游综合监管机制，优化现有旅游管理体制，建立健全行业自律机制，建立健全社会综合治理体系。

第一优化旅游法治环境，推动依法治旅，加强文旅综合监管，制定文旅市场综合监管责任清单，进一步完善文旅服务质量社会监督员制度，开展文旅市场秩序专项治理行动；

第二优化旅游安全环境，健全文旅应急救援体系，加强文旅紧急救援能力建设，建立健全文旅专业气象、地质灾害、生态环境等监测和预警系统，加强文旅安全生产监督检测，完善文旅保险产品体系，提升文旅保险对文旅安全的保障水平；第三优化旅游绿色环境，加强旅游生态资源及环境保护，大力实施旅游生态管制；第四优化旅游文明环境，开展市民文明素质提升工程，培养市民文明习惯和礼仪，提升市民好客意识，增强城市亲和力；第五优化旅游营商环境，建立机制推动要素自由流动，促进文化和旅游要素向社会资本全面公平开放。

#### **四、强化广播电视工作**

在实现省、市、县、乡（镇）、村五级联通和部分村民小组户户响的基础上，下一步需提高传输质量，扩大覆盖。加快推进智慧广电+文旅数字化平台建设，通过监控、公共WIFI和其他相关物联感知设备做好旅游基础数据采集，打造盐边县智慧旅游调度平台，搭建盐边本地旅游信息发布平台，通过手机、电脑、电视等终端接收平台发布盐边涉旅信息，实现盐边特产的线上销售、配送。统一盐边区域内星级宾馆、星级酒店、星级农家乐等康养机构信息发布终端等内容资源。

#### **第七节 生态化稳局，推动自然环境保护**

按照国家和四川省统一安排，坚持“保护优先、合理布局、控管结合、分级保护、相对稳定”的原则，加快生态安全屏障建设，结合既有的自然保护区、森林公园、地质公园等典型生态空间及重要山林生态空间布局，完善生态廊道、生态防护隔离带、饮用水水源保护区及重要水源涵养区生态空间保护体系，落实“三线一单”生态环境分区管控要求，严格生态环境准入，构建以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，实现发展与保护的协同共进。

## 一、加强河流环境建设

一是优化提升雅砻江、惠民河、南阳河、岔河沟、择木龙温泉瀑布、冷水河喷泉等水体的水质。建立水质监测网络，搞活水体，加强岸线生态保护与修复，加强生态护岸技术的应用。二是继续贯彻深入落实河长制，加强河道管理及河库联合执法。三是加强二滩水库的生态保护与修复，对水库周围裸露地面进行绿化，及时清运和处理垃圾；采取有效措施，防止库区周边污水直接排入河流、水库；鼓励、推广库区农村采用沼气等清洁能源，减少生活垃圾。四是在新建旅游项目上马时，严格执行建设项目审批制度、环境影响评价制度，严把项目建设环保准入关，切实保证河道水系的生态命脉。

## 二、切实加强林地、草场、保护区管理力度

一是严格贯彻执行林长制重大决策部署和有关政策、法规，按照圈层生态屏障，建立资源保护网络体系，在保护的前提下有序开展旅游开发活动。二是重点加强草原草场生态环境修复，防止外来物种侵入，优化草场草质，加强植树造林，营造小组团森林植被景观，提升草场的景观环境。三是加强二滩湿地和鸟类保护区、格萨拉地质公园、二滩森林公园等保护区、保护地监管，适度布局科普旅游线路、点位，开展保护宣传科科普教育。四是持续强化“天保工程”管护力度，严防森林火灾，推进林业生态建设，完善生态补偿机制，提高森林覆盖率。

### **三、大力保护山体、地质地貌资源**

一是严禁违法、违规开山采石行动，加强破损山体的生态修复，防止泥石流、滑坡、山洪等地质灾害，做好重大自然地质灾害预警机制。二是加强对红土地、盲谷、禾麻湾峡谷、四川岩子、黑沟岩堰等地质地貌景观保护，相关部门要做好地质遗迹的长期观测、探测和研究，注重维护自然地质遗迹的完整性和生物多样性。三是对有价值的地质景观，应高起点、高标准做好整体规划开发，打造生态旅游环线，发挥自然资源的旅游价值。

### **四、加大对花海景观保护强度**

一是对已经建成和规划建设的格萨拉生态旅游区、百灵山景区、红格玫瑰花观光园、荷塘月色主题公园等覆盖花海资源的景区、园区，进行有效引导，加强配套建设，让服务细致化、正规化，形成特色产品，完善市场运营，形成相关产业链。二是建立专门的培育机构。利用最新技术，引进相关人才，根据盐边气候及土壤情况进行制定针对性保护计划，连续培育种植。三是加强科学规划管理。坚决制止为了博取眼球仓促上马的花海项目，做好全域花海景观规划，保持全境花海景观高品位运营。四是结合盐边县土地利用规划，对违法占用耕地、湿地、林地打造人工观花类景区的行为，加大监察问责力度，进行集中清理整治，加强生态环境治理和修复，保证花海景观可持续发展。

## 五、加大温泉资源保护力度

一是开展资源勘查与评价。通过勘查，摸清盐边县温泉资源赋存情况和可开发利用潜力，编制温泉开发及保护规划，为温泉保护、开发和利用提供科学依据。二是强化组织领导。结合盐边县实际，整合理顺温泉资源的管理机构，强化监管职能。三是建立资源保护和开发利用的监管体系。依据开发及保护规划核定的允许开采量，合理适量开采。在地热井安装测控终端和计量设备，对取水水量、温度、水位等实行实时监测。建立温泉开发利用信息管理系统，实现管理信息数

据库与温泉资源基础数据衔接和共享，提高管理效率和水平。四是加大资金扶持。安排资金用于地热资源勘查、开发及保护，积极支持温泉产业项目争取各级产业化引导资金、专项资金。

## 第四章 “十四五”期间主要保障措施

### 第一节 人才保障

#### 一、专家智库

建立旅游智库，提高地方文化和旅游业发展的专业化水平。政府牵头成立由国内外旅游规划、旅游景区、旅游市场、旅游营销等专家组成的旅游专家智库，作为盐边县文化和旅游发展的专家顾问团，保障咨询便利，准确把握创建路径的方向和科学性。鼓励企业、高等院校、行业组织、科研机构举办特色专业智库，资助开展旅游基础理论研究和旅游发展研究，形成一批高水平学术成果和实践成果。

#### 二、人才引进

转变人才引进观念和方式，加大人才引进力度，有序引进海内外高端旅游人才，通过柔性用人制度引进专业人才或专家短期工作，开展人才交流、交换、挂职等交流活动。实施高层次人才开发工程，注重创新驱动、转型发展，突出旅游全域行政管理人才、企业经营管理人才、高级专业技术人才以及新业态人才等重点方向，培养或引进一批具有创新意识和能力、在国内具有一定影响力和知名度的高层次领军和高层次旅游人才，对符合条件的领军人才和高层次人才，在

入职、住房、子女入学等方面按规定给予相应政策待遇。全力推动旅游教育与产业无缝对接，加强职业素质教育，培养实践型应用人才，与本地高校和高等职业院校合作，为盐边旅游业定向培养中高端人才，对毕业后留在盐边工作的旅游高层次人才，给予经费补贴。为返乡创客人才提供最大的便利和吸引政策，鼓励他们将在外所得到的经营管理经验充分发挥到盐边文化和旅游发展事业中来。建立合理的人才流动机制，加强旅游人才市场建设，推动人才市场向信息化、网络化发展。

### **三、旅游培训**

建立适应市场需求和现代旅游业发展需要的人才培训体系，与相关院校、机构合作创建旅游人才培训基地。组织领导干部对国外、国内全域旅游发展的成功模式进行专题考察，学习借鉴旅游发展经验。开办文化和旅游发展专题培训班，对全县干部进行集中培训。加强对乡村旅游带头人员培训，不断强化对旅游一线人员的业务素质培训。

### **四、奖励机制**

抓紧制定加强人才队伍建设的政策措施，大力引进和培养旅游行政管理、景区管理、酒店管理、旅游营销、文化创意等管理型、专业型旅游人才，不断充实和强化旅游干部队

伍，优化班子结构。出台旅游人才考核奖励办法，建立稳定长效的奖励机制。

## 五、服务外包

针对智慧旅游发展过程中，管理、技术等人才支撑不足等问题，充分利用“互联网+”寻找第三方服务团队来运作，大力实施旅游服务外包，“借脑借力”，开展旅游产品的创意、设计、策划、包装、营销等工作。

## 第二节 组织保障

### 一、建立规划执行协作机制

重视文化和旅游产业涉及较广的特征，建立文化和旅游部门主导、多部门协作的执行协作机制；注重跨部门信息沟通、职能分工，明确文化和旅游部门在跨部门协作项目中的主导、配合和指导参与的职能定位。

### 二、建立一站式服务运营机制

采取政府主导、市场运作的方式，在火车站、长途汽车站等交通枢纽或县城游客集散地适时建设旅游集散中心，优化服务质量，改善和提升盐边的旅游公共体系服务水平。

### 三、建立行业自律管理机制

为了规范企业之间的竞争行为，使之能正常、公平、有序的竞争，提升旅游企业的综合竞争力，强化盐边旅游行业协会职能，制订一系列的规章制度，保护公平竞争和同行业规范有序的发展；理顺协调利益关系，调动各经济运行主体参与旅游开发建设的积极性。

#### **四、健全文旅管理体制**

进一步完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传文化部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化强县建设机制；各级党委、政府和有关部门要把文化发展纳入经济社会发展总体规划和年度计划，把文化建设放在重要战略地位，列入重要议事日程，加强对文化发展的指导协调，增强文化行政的能力。

### **第三节 资金保障**

#### **一、完善投融资政策，创新旅游投融资机制**

以发展全域旅游为契机，完善投融资政策和体系，策划包装旅游建设招商项目，引进更多的社会和境外资金参与旅游开发建设。鼓励各行各业、全社会参与旅游开发，兴办旅游经济实体，投资旅游产业加快推进旅游产业化发展。建立旅游资源资产交易平台，设立旅游产业发展基金，充分利用

开发性金融，引导各类资金参与全域旅游建设。

## **二、创新资本合作模式，鼓励社会资本积极参与**

推广 PPP、BOT、BOOT、BOO、ROT 等新型旅游产业资本合作模式，通过拍卖、租赁经营，利用有限的资金，有计划地分期开发利用，旅游项目“资源”化，提升社会资本运作能力。积极拓展投融资渠道，推进优质资源和资本高效对接，着力培育充满活力的现代旅游市场主体。放宽市场准入，降低进入门槛，在符合规划和明确利益分配的前提下，鼓励各种社会资本投资旅游产业，大力培育新兴旅游发展主体。

### **第四节 政策保障**

#### **一、完善相关具体政策**

出台《关于加快建设文旅强县的意见》《盐边县推动“文旅+”产业融合发展 若干政策》《盐边县旅游招商引资项目奖励办法》和《文旅发展专项资金管理办法》。

#### **二、建立产业扶持政策**

就旅游奖励、旅游宣传营销、旅游景区开发、旅游商品开发、旅游人才培养等方面给予政策优惠，扶持盐边旅游产业快速发展。对文物遗迹进行政策性保护。

### 三、强化消费激励措施

以县文旅惠民消费季消费活动为载体，通过政府定向发放消费券的方式，从短期的应急手段转为长期的政策杠杆，把消费券政府主导、平台运营、多方参与，引导和刺激文、体、旅、商消费。

### 四、完善招商引资吸引政策

围绕资源、资产和市场换投资的整体思路，简化程序审批，建立常设机构一对一对口辅助潜在投资主体在盐边进行文化和旅游投资。

### 五、加强财政支持力度

根据全县经济发展情况，逐年增加本级财政文化和旅游发展专项资金预算，年均增幅达到10%以上，重点支持产业促进、前期研究和旅游营销等旅游公共类项目。积极争取四川省、攀枝花市相关专项资金的支持。统筹各部门资金支持文化和旅游建设。提高各政府部门参与意识，出台各部门联合申报项目奖励政策与资金。制定重要领域的奖励政策、重点项目建设奖励办法，对列入国家、省市重点项目进行奖励，对重大项目年度完成率60%以上的进行奖励，引导旅游发展方向。

## 第五节 安全保障

## 一、安全管理

开展游览安全人员培训，通过采用标识等形式，给游客大力宣传安全急救知识，强化安全意识，教给游客及居民简单基本的急救、避难、逃生方法。在各级旅游服务点、景区重要路口设置各种清晰易懂游览线路图及标志，并应标明游客所在位置。在旅游村、旅游点、个别服务部设立医疗站或医疗点，配备无线通讯设备。重要危险路段设警示牌或派专人护卫，进入游览路线较长、较偏僻、地形复杂的景区游览，导游需带无线电通信设备，信号发射装置及简单的救生工具。

## 二、应急管理

建立安全应急救援体系。对在水上运动基地、山地旅游高风险区域可能发生的安全事故，制定出科学合理的事故应急预案及疏散避难对策，在自然安全风险较高的区域，设立临时避难所，并提供简单有效的救生防护设施。定期组织旅游管理服务人员进行救援演习，熟悉救援程序，并掌握水上、山地运动相关技术规范及技能要领，以便在事故发生时能为游客提供及时有效的救助。运动休闲场地应提供人员须知、设置安全警示标志、配备规定数量的社会体育指导人员、从业人员上岗佩戴标识、室内场所保持疏散通道畅通、建立健全各类规章制度和突发事件的应急处理预案。

### 三、疫情管控

为确保防疫工作顺利进行，进一步加强防控工作，精心安排，周密布置，统一行动，有力有序有效地做好防控工作。将疫情防控任务和责任层层分解，落实到岗到人，全面落实防疫措施，确保防疫密度和质量。保证防疫工作的经费需要，重点解决好防疫人员的油费、餐费补助，并确保各类防疫药品、物品的充足，确保防疫工作顺利开展。加强宣传工作，充分发挥宣传作用。景区集散服务点应通过采取宣传展板、宣传手册、电子屏幕、微信群、现场讲解等多种方式，切实做好新型冠状病毒和冬春季传染病防控知识、法规政策的宣传培训，增强防控意识，提高防控能力。

根据疫情防控等级对进入景区、场馆等场所的人员采取进行体温健康码排查，对来自中高风险地区人员及与确诊、疑似病例有过接触的人员做到精准排查。景区、场馆等场所大门口应设置体温检测点，发现体温异常人员应及时采取措施。应对文旅服务人员每日进行不少于两次的体温检测，并做好记录，一旦发现发热(体温  $37.3^{\circ}\text{C}$ )、咳嗽、气促等呼吸道感染症状的，要及时向属地政府、疫情防控部门和旅游主管部门报告，并积极采取防护措施，送至指定的医院接受诊治。

## 第六节 环境影响评价

## 一、环境影响评价总论

### （一）评价对象、范围与期限

环境影响评价对象为《盐边县“十四五”文化和旅游发展规划（2021~2025年）》，评价范围涵盖盐边县行政区全域，包括6个镇、6个乡，规划总面积3269.453平方公里。依照本规划期限划分，环境影响评价期限为2021~2025年。

### （二）环境影响评价的重点

从评价对象、资源环境要素等方面，确定规划环境影响评价的重点。（1）从评价对象上看，评价重点是“十四五”期间文化和旅游发展的指导思想、基本原则、战略定位、发展目标、发展战略、发展格局、主要工作任务和重点实施项目、主要保障措施。（2）从资源环境要素上看，基于规划分析及盐边县的资源环境条件，确定评价的重点包括资源环境承载力、大气环境影响评价、水环境影响评价、声环境影响评价、固体废弃物环境影响、生态环境影响评价等。

### （三）环境影响评价的依据

——国家有关环保法规：包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国规划环境影响评价条例》《中华人民共和国水土保持法》

《中华人民共和国草原法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《全国生态环境保护刚要》《建设项目环境保护管理条例》《国务院关于加强环境保护的决定》等。

——地方有关环保法规：包括《四川省《中华人民共和国环境影响评价法》实施办法》《四川省《中华人民共和国大气污染防治法》实施办法》《四川省环境保护条例》《四川省地质环境管理条例》《四川省农业生态环境保护条例》《四川省饮用水水源保护管理条例》《四川省建设项目环境保护管理分级审批办法》《攀枝花市环境噪声污染防治条例》等。

——技术导则：包括《环境影响评价技术导则》(HJ/T2.1~2.3—93)《环境影响评价技术导则—大气环境》(TJ2.2—93)《环境影响评价技术导则—地面水环境》(TJ2.3—93)《环境影响评价技术导则—声环境》(TJ2.4—93)《环境影响评价技术导则—非污染生态影响》(HJ/T130—2003)和《规划环境影响评价技术导则(试行)》(HJ/T131—2003)等。

## 二、规划方案综合分析

### (一) 与相关规划的相容性分析

《盐边县“十四五”文化和旅游发展规划(2021~2025

年）》与《盐边县全域旅游发展规划（2020—2030）》《攀枝花市全域旅游发展规划（2019—2030）》《攀枝花市盐边县旅游发展规划》《盐边县城市总体规划（2011—2030）》等规划做了很好的衔接。从指导思想、基本原则、战略定位、发展目标、发展战略、发展格局、主要工作任务和重点实施项目、主要保障措施上都是一脉相承，具有很好的相容性，符合上位规划的指导方向，符合盐边县文化和旅游发展的实际。

## （二）规划空间布局合理性分析

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划，除现状文化设施和景区景点已经落实选址外，规划文化设施和景区景点为意向性的选址，具有不确定性。对于空间布局的合理性，从区域生态环境保护、水资源利用和保护、环保设施的完善程度等角度进行考虑和评估后认为，盐边县文化和旅游项目布局在总体上是合理的，符合区域资源环境分布特点，符合盐边县县情特点和社会经济发展方向。但在自然保护区的实验区、重要生态功能保护区进行旅游开发建设时，要遵循“区内旅游、区外服务”的要求，合理划定功能分区，确定合理的环境游客容量，合理设计区域和线路。

## 三、环境影响分析评价

本规划实施可能带来的主要影响包括如下五个方面：

### **(一) 大气环境影响**

随着盐边县文化和旅游业的发展，汽车、火车等交通工具会增多，在运行时会产生一氧化碳、二氧化碳、氮氧化合物、碳氢化合物等尾气污染以及道路扬尘，特别是在旅游度假区、国家森林公园、旅游景区等生态环境良好区域空气质量基本保持国家一级水平，汽车尾气排放会对空气质量产生一定程度的影响；城镇及景区饭店、宾馆等服务设施，在饭店、宾馆等设施的建设和运营中会产生空气污染。

### **(二) 水环境影响**

城市和景区的宾馆、饭店以及旅游厕所等产生的生活污水如未经处理直接排放到河流或湖泊等水环境，会对水域产生水质污染；河流、湖泊、水库等水域景观的旅游开发，如不重视建设期间对水环境的保护，可能会引起水体的污染。

### **(三) 声环境影响**

随着盐边县文化和旅游业的快速发展，将会增加旅游交通流量，旅游车、自驾车等汽车噪声可能会增加旅游线路沿线的噪声污染水平；各社区、景区、度假区的娱乐场所、宾馆餐厅、民俗活动场所等往往是社区、景区、宾馆饭店等的主要噪声源，影响当地居民和其他旅游者的生活和健康。

#### （四）固体废物环境影响

饭店、宾馆以及景区、度假区主要的固体废弃物是游客和旅游工作人员产生的生活垃圾，以及游客在社区、景区、度假区内随意乱扔的垃圾，如未及时清运或未经妥善处置，不但会影响景观环境，形成视觉污染，降低游客的游玩乐趣并留下不好的印象，而且还会对生态环境造成影响，占用土地，污染环境。

#### （五）生态环境影响

旅游公路的建设会改变地形地貌，破坏沿线的植被，占用农田和林地，如防护不当，会加剧当地的水土流失；宾馆、饭店等服务设施的建设也会占用土地，特别是景区、度假区的服务设施建设，会改变当地的土地利用方式，破坏地形地貌，破坏森林植被，如不注重建筑外观的环境设计，会产生与景区、度假区周边景观不协调的现象；景区、度假区在游览道、观景台等必要的游览设施进行建设时，会占用土地，破坏地形地貌，破坏沿线植被，引起水土流失；对河流、湖泊的旅游开发，会造成水质污染，进而影响到水生生境，影响水生生物如鱼类、水生动物的生活；对山地景区的开发，除了破坏地形地貌、影响景观外，还会对生存在山区的野生动物的生存环境产生不利影响，甚至于迫使动物迁徙。

### 四、环境影响调控机制

建立“分类指导、分级管理、部门联动、综合统筹”的执行体系。按照行为主体，分为四类进行指导：政府负责的公共服务类型；企业为主体的对象；居民为主体的对象；游客为主体的对象。主要控制手段为：项目控制（制定准入标准、退出机制、安全机制等）；土地控制（以土地宏观调控，严格按照功能分区与红线控制审批土地）；信息控制（通过信息发布、引导等机制起到宏观调控和控制效果）；景观控制（对重点区域制定景观标准和控制要求）；环保控制（采取严格的环保标准，利用环保一票否决制和执法手段进行控制）；产业政策与投资政策控制（制定盐边县优先发展的文化和旅游产业项目目录，引导投资）。同时，按照规划控制对象属性不同，分类进行控制。按照产品等级分级管理，强化省级对规划的审定、市级的资源统筹能力和县的项目实施能力。重点是两个方面的控制：

### **（一）生态安全底线控制**

控制要点：加强文化和旅游项目环境影响评估，严格执行容量管理；旅游区严格划分生态环境保护空间，明确保护范围、等级和措施；严格遵循自然文化遗产的保护要求，严格禁止在核心保护区域内进行开发；加大对生态环境保护的投入，以保护促开发；大力发展生态旅游，建设一批生态旅游示范区；推进旅游绿色经营，实施绿色酒店、绿色景区等

行动。

## （二）项目准入与退出机制

项目准入机制，将文化和旅游项目分为鼓励、限制、严禁和一般类，鼓励类项目要制订扶持措施、限制类项目设置准入标准、严禁类项目不允许建设、一般类项目由市场自由选择。项目退出机制，针对违规需要取缔的、产品老化经营难以维系需要转型的、分散开发需要整合的、实力不足需要注入资本的、占据资源久不开发的五类不同类型项目，采取不同的退出方式。

# 五、降低不良影响的对策

## （一）扩大资源环境容量

为打造更加舒适、方便、环保的阳光康养旅游目的地，考虑采取以下方法进一步完善盐边县文化和旅游三大融合片区的资源空间环境承载力。（1）修建或提升景区与度假区之间的通道，便于游客分流。（2）开发新兴资源游览区，增加游览路线，扩大游客可达区域面积，减小主要景点人数过多的压力。（3）搞好淡季促销、增加淡季游客数量、减轻高峰期压力。（4）加强管理和安全保护措施。

## （二）生态环境影响减缓措施

严格按符合自然生态的设计施工，统筹规划；加强施工

期的组织管理，做好水土保持工作；施工完成后，要实施植被恢复工程、绿化补缺工程建设，对施工期生态环境遭破坏地段要进行全面绿化恢复。

### **(三) 大气环境影响减缓措施**

在各景区、度假区尽量采用无污染的交通工具、使用清洁能源；景区、度假区餐饮采用清洁燃料，厨房油烟应经净化处理设备处理达《餐饮业油烟污染物排放标准（征求意见稿）》标准后外排；各宾馆餐厅必须安装油烟净化设施，排烟系统应做到密封完好，满足标准规定的相关要求。

### **(四) 水环境影响减缓措施**

加强景区、度假区旅游管理，加强对景区、度假区内居民生活垃圾的管理，防止水体的污染；城镇旅游产生的废水若进入不了市政管网，则必须加设地埋式处理设施处理达到相关标准后方可排放；景区、度假区内旅游接待与生活服务点产生的生活污水自行进行处理达到相关排放标准后排放。

### **(五) 声环境影响减缓措施**

车辆均在指定地点停放，出入景区、度假区时减慢车速，禁鸣喇叭；服务设施需进行相应的降噪隔声处理；在公共场所使用音响器材必须遵守公安机关的规定，经营中的文化娱乐场所必须采取有效措施，保证其边界噪声不超过国家规定

的环境噪声排放标准。

### **(六) 固体废弃物环境影响减缓措施**

各文化设施、景区景点应高密度地投放分类垃圾箱，对可回用与不可回用的垃圾设置不同箱体，并安排专人负责清运；做好宣传教育工作，使居民、游客不乱扔垃圾并正确使用分类垃圾箱；生活垃圾由环卫部门统一收集并在当地卫生填埋场进行卫生填埋；在垃圾外运过程中，必须选用全密闭式的垃圾收集运送小车和运输车。

### **(七) 积极开展生态旅游**

生态旅游已被公认为对环境影响最小，是实现旅游业可持续发展的最佳旅游形式。设法使旅游区的服务产业生态化。针对具体的生态旅游点，应该根据自身的特点选择相应的生态旅游产业。

### **(八) 推进使用节能设施**

秉持低碳经济的理念，以低能耗、低污染为原则，倡导使用低碳节能绿色新型材料建设建筑物等设施；文化设施、景区景点、餐厅酒店等重点人群集聚区推行使用节能水龙头、节能型电灯等设施；建立水循环系统，实现景观用水、植株养护用水、旅游厕所及环境保洁用水的循环；鼓励使用喷灌、滴灌方式进行植物灌溉。

## （九）鼓励当地居民参与

文化和旅游业的发展同当地居民的切身利益紧密地联系在一起，只有在保障当地居民的利益不受侵害的情况下，文化和旅游业才能可持续地发展。因此，有必要积极鼓励当地居民参与。

## （十）科学的环境管理

文化和旅游资源开发与运营对环境的实际影响性质、程度与范围还将主要取决于经营者环境管理水平的高低。所以，使用科技手段、行政手段、宣教手段及法规手段等方面开展环境管理是保证文化和旅游业可持续发展的不可缺少的“软件系统”。

# 六、监测与跟踪评价

## （一）环境监测与管理计划

根据文化和旅游发展对环境污染的特点，盐边县“十四五”文化和旅游发展规划的环境监测主要工作分为运行中的文化和旅游项目环境监测和待建文化和旅游项目的环境监测两部分。根据实际状态，又细分为施工期和营运期的环境监测。

## （二）施工期间环境监理

拟建项目施工期环境监察的主要工作内容如下：（1）

旅游项目施工弃渣的合理堆放和水土流失的防护、施工期生活废水的流向、生产废水的澄清处理、工地化粪池的建设与清理等。（2）文化和旅游项目污水处理设施及其配套设施的建设、项目绿化方案的实施、项目固体废弃物与危险废物的处理与处置。（3）根据要求，环境监察与审核的工作应委托第三方组成监察小组。

### （三）跟踪环评的要求

跟踪评价应着重关注以下问题：（1）文化和旅游发展规划的修订情况；（2）文化和旅游项目污染源调查与统计；（3）污染源的排放与治理情况；（4）文化和旅游项目及旅游服务设施环境质量状况调查；（5）存在的环境问题与解决办法。

## 七、评价结论

评价得出主要结论如下：环境影响评价结果表明，盐边县“十四五”文化和旅游发展规划的目标战略正确且符合相关政策、规划和环保等相关要求，空间布局较为合理且与土地利用功能相协调，生态、资源、市民心理、经济的承载力能够满足文化和旅游未来发展的需求，文化和旅游业产生的环境影响主要表现在游客的生活污水和生活能源消耗造成的大气污染、旅游交通噪声和汽车尾气、文化和旅游项

目开发建设运营过程对生态环境造成破坏影响。在严格执行各项影响减缓措施的情况下，可以使文化和旅游业成为真正的“绿色产业”，使之对自然生态环境的影响减小到最低程度。规划实施对文化和旅游业发展效益显著，并将在一定程度上促进区域社会经济发展、生态环境保护和文化繁荣。

从环境保护角度，在严格落实本次评价提出的各项环境影响减缓措施、有效进行监测与跟踪的前提下，盐边县“十四五”文化和旅游发展规划在环境上是可行的。

## 附件：盐边县“十四五”规划文旅项目汇总表

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容及规模	总投资(万元)	建设批次	备注
1	红格国家级旅游度假区建设	红格镇	度假区基础设施建设项目：度假区标识导览系统建设、度假区咨询服务体系建设、智慧度假区建设、红格文旅特色街区创建，2025年创建为国家级旅游度假区。	3000	续建	省、市、县级重大项目
2	二滩湖农文旅融合度假区项目	桐子林镇、红果乡	通过康养+农业，康养+运动、康养+文旅、康养+医疗，康养+旅居、康养+智慧的融合发展，构建国际康养度假区建设的大康养产业体系；依托欧方营地所蕴含的国际文化，通过国际先进康养模式的汇集，打造真正意义的“国际”康养度假区；以蓝城独特的康养合院产品和完善的康养服务配套及优质的生活服务体系依托，支撑特色康养度假区建设；围绕钒钛新城建设，以高端医疗、高端教育、高端商务、高端休闲与高端商业等生活服务体系为支撑，搭建推动区域发展逻辑由“以业引人”转变为“引人兴业”“钒钛之都高服平台”。		续建	省、市、县级重大项目
3	三滩傈僳傈瓦文旅产业园	红果乡	1、打造傈僳族祭祖圣典、祭坛和祭祖广场；2、建设傈僳风情园，展示傈僳族歌舞、饮食、刺绣、织布、锅庄等传统文化；3、建设傈僳族文化博物馆，全面展现中国傈僳族起源、迁徙和发展历程；4、建设傈僳山寨，打造精品民宿、休闲产品。	12000	新开工	县级重大项目
4	格萨拉文旅产业园	格萨拉乡	民族民俗文化挖掘、溶洞景区等开发、彝家新寨打造、滑草场、跑马场、自驾游营地、户外运动体验项目设施、彝族文化产业项目开发。	650000	续建	省、市、县级重大项目
5	绿石林 4A	盐边县	包括丛林探险乐园、丛林康养产业群、绿石林科普研学园区、	50000	新开工	市、县级重大项目

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

	级旅游景区		绿石林童话世界、游客服务中心、票务服务中心、生态主题商业街区等，2024年创建为国家AAAA旅游景区。			
6	山水盐泉阳光康养基地	永兴镇	依托优良的生态资源和浓郁的地域风情，打造集山水休闲、温泉康养、民族风情和文创商品于一体的康养度假区。项目包括度假区基础设施建设、天然溶洞的开发建设、水世界打造、盐温泉宾馆的建设、民宿改造、民族文化的开发。总投资5亿元，规划面积380亩，2024年创建成为国家AAA级旅游景区。	50000	续建	市、县级重大项目
7	盐边县古德康养村	格萨拉乡	按照旅游民俗古村落“十一个一”建设标准，建成一体的标识系统，一条游步道、游客中心、一个微博物馆、一道特色菜品、一座旅游厕所，收集整理村落故事，连接村落道路，改善环境卫生，预留土地，建立组织机构，打造民宿集群及业态培育等，2025年创建成为国家AA级旅游景区。	2000	续建	市、县级重大项目
8	盐边县联合康养村	红格镇	按照旅游民俗古村落“十一个一”建设标准，建成一体的标识系统，一条游步道、游客中心、一个微博物馆、一道特色菜品、一座旅游厕所，收集整理村落故事，连接村落道路，改善环境卫生，预留土地，建立组织机构，打造民宿集群及业态培育等，2025年创建成为国家AA级旅游景区。	2000	续建	市、县级重大项目
9	盐边县昔格达康养村	红格镇	1、田园区：新建入村公路、村头游客接待区、沿河开放景观区（亲水平台、游步栈道）、文化田园休闲区（户外餐吧200余平米，亲子厨房300余平米，创意美食廊110平米，沙滩游乐110平米，儿童嬉水1900平米，竹廊茶（咖啡）吧100平米，垂钓休闲60平米，停车场2700平米各色花海观赏40亩，生态蔬菜采摘3亩）。2、村头游览休憩区（新建村头、村部改造）、红格国际艺术创作区。3、创作营地。4、民宿区。5、2025年创建成为国家AAA级旅游景区。	8000	续建	市、县级重大项目

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

10	二滩库区 湖光山水 项目集群	红果 乡、渔 门镇	水上休闲、体育运动项目，康养度假房产，娱乐休闲项目，生态产业园，度假区服务设施完善。	300000	新开工	县级重大项目
11	百灵山杜 鹃花海生 态旅游区	红宝 乡、格萨 拉乡、 胜乡	柏林山杜鹃花海项目开发、长草坪高山草甸休闲体验项目开发、大药塘石林草甸休闲娱乐项目开发、穿洞子高山科考旅游项目开发、国胜茶旅乡村旅游示范区项目开发、择盐路自驾游营地项目开发、苗族民俗文化项目开发。打造苗族农文旅融合项目，建设非遗传习所，展示苗族歌舞、影视、蜡染、锅庄，打造旅游度假产品。	200000	新开工	市、县级重大项目
12	盐边县文 化艺术体 育中心	桐子林 镇	建设内容：1. 文体中心：文化馆、体育馆（演艺中心）、培训中心；2. 综合馆：图书馆、博物馆、展览馆、科技馆、美术馆。	20000	新开工	市、县级重大项目
13	智慧广电+ 文旅融合	盐边县	1. 充分发挥智慧广电+作用，通过监控、公共 WIFI 和其他相关物联感知设备做好旅游基础数据采集，打造盐边县智慧旅游调度平台，搭建盐边本地旅游信息发布平台，通过手机、电脑、电视等终端接收平台发布盐边涉旅信息，实现盐边特产的线上销售、配送。统一盐边区域内星级宾馆、星级酒店、星级农家乐等康养机构信息发布终端等内容资源。 2. 村村响向村民小组和户户响延伸，实现省、市、县、乡（镇）、村五级联通和部分村民小组户户响，下一步需提高传输质量，扩大覆盖。 3. 盐边县城区应急广播体系建设，搭建县级应急平台，为实施应急广播全民覆盖，下一步计划实施县城区、红格镇应急广播覆盖工程。 4. 乡（镇）、村应急广播体系建设，实施 12 个乡（镇）、88 个村（居）应急广播体系建设。	5000	新开工	省、市、县级重大 项目
14	大笮文化	桐子林	在桐源公园内，结合留云谷康养项目新建大笮文化孵化中心，	50	新开工	县级重大项目

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

	孵化中心	镇	通过引进社会资本进行房屋装修、包装，用于开展大笮文化研讨、交流和书会、笔会等活动。以限期租赁或使用的方式融资建设。建筑面积 2000 平方米。			
15	大笮文化风情街区	盐边县	实施盐边县大笮文化风情街配设施建设项目。改造桐子林镇东环南路全长 1.2 公里，改面积 2.4 万平方米，围绕特色大文化，对沿街餐饮、土产、娱乐等商铺进行改造提升，促进和丰富消费形态，包建设消费委员保护和公共服务站、建筑立面整治、道路整合工程、治安网络、消防设施、灯光亮化以及酒吧、餐厅、茶室、餐馆、商店的主题氛围营造等。	5000	新开工	县级重大项目
16	盐边餐饮名品打造	盐边县	精品名店形象打造、特色菜品挖掘、品牌菜品评选、名厨评选、形象宣传营销、服务质量提升，体现盐边文创产品山水美、文化美、故事美、饮食美、产品美、音乐美。	9000	续建	县级重大项目
17	盐边县文旅公共服务设施	盐边县	智慧旅游信息平台建设、主要旅游集镇、旅游资源服务中心、停车场、旅游厕所、旅游驿站、风景廊道、旅游标识导览系统等。	5000	续建	县级重大项目
18	红曼巴酒店	红格镇	2019 年筹资 500 万自建房屋，2020 年 1 月房屋主体工程完工开始进入装修。酒店客房共 4 层建筑面积 800 余平方。配套大厅收银一个，停车场 1 个和休闲茶楼、酒店自用厨房。力争建成红格镇上又一个休闲康养的家外之家。	500	续建	
19	锦瑞康养酒店	永兴镇	2019 年竣工投入营业。总面积占地 5 亩，建筑面积 2300 平方。主要项目有住宿，餐饮洗浴，KTV，儿童乐园，健身房，棋牌娱乐。其中住宿 42 间床位 57 个床位、餐饮可一次性容纳 800 人就餐。努力打造成攀枝花永兴镇星级乡村酒店。	300	续建	
20	红岩康养农庄	渔门镇	2019 年底竣工投入营业，总面积 5 亩，建筑面积 1200 平方，主要项目有住宿，餐饮，钓鱼，摸鱼，采摘，登山，KTV，果子加工，菌子加工，认养猪，鸡等，其中住宿 14 间床位 28	50	续建	

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

			个，餐饮一次性容纳 1000 人就餐。			
21	笮山现世	桐子林镇	2018 年竣工投入营业。总面积占地 13 亩，建筑面积 1300 平方。主要项目有住宿、餐饮、钓鱼、手创产品、农产品二次加工销售等。其中已投入运营住宿 15 间，床位 30 个，计划投入 200 万用于改造新客房和其余附属设施。彻底完成项目点的改造后，通过整合附近农户，形成集群效益，努力打造盐边康养生活体验平台，树立农旅结合典范。	200	续建	
22	红格昂特大酒店	红格镇	2019 年开始装修，停车场 1000 个平方，住宿两千个平方，楼顶餐厅 1000 个平方主要项目有住宿餐饮洗浴服务其中住宿有 48 个房间餐饮可一次性容纳 500 人左右	300	续建	
23	熙景客栈	桐子林镇	2020 年投资打造，建筑面积 1680 平方。中式景观花园，共计新中式风格客房 29 间，(床位 45 张)，房间配备实木手工家具，品牌一体式智能家居设备。丰富的特色美食选择，可容纳约 120 人同时用餐。“互联网+酒店”的经营模式，配备自主入住设施，以健康，保健，文化旅游，休闲娱乐为经营主题，提供康、养、游、娱一站式旅游养生服务。探寻打造盐边县特色智能适老化，精装全配备健康主题养生酒店/客栈。	398	续建	
24	国胜乡大石房村观音洞农文旅示范园	国胜乡	项目 1 期计划时间 2019 年至 2020 年，围绕观音洞和河道，打造餐饮、垂钓、游泳、温泉、划船、溶洞、亲子活动（摸鱼、做饭）等，预计投资 150 万元； 项目 2 期，计划时间 2020 年至 2021 年，围绕河道和周边山体林木，打造漂流、住宿、露营、林宿、篝火广场等，预计投资 230 万； 项目远期，计划时间 2022 年至 2023 年，带动周边，形成规模采摘园（300 亩鹅柑、100 亩桑葚、100 亩青枣），带动开发邻近红色旅游，包括血山战壕和倒马坎战斗遗址。	380	新开工	

25	脐橙农庄	红格镇	2019年以前主要建设果园、整个项目占地一百余亩，其中果园85亩、牛养殖场2亩、民宿及餐饮及活动区13亩。项目主要以干农家活、吃农家饭、住农家屋为一体的综合性体验采摘活动为主。2020年计划投资200万元，主要建设项目为民宿区、餐饮区和脐橙文化的产业发展。	200	续建	
26	金河芒果主题农庄	桐子林镇	2016年竣工投入营业。总面积占地10亩，建筑面积600平方。主要项目有住宿、餐饮、钓鱼、游泳、采摘、登山、KTV。其中住宿12间床位20个床位、餐饮可一次性容纳300人就餐。努力打造成攀枝花市盐边县的三星级芒果主题农庄。	200	续建	
27	凤梨农庄	红格镇	凤梨科教文化馆360平方米，休闲露台200平方米，农耕文化墙100米，金菠萝酒及木姜叶柯深加工开放式作坊140平米，餐饮接待升级改造等	180	续建	
28	湖庭鱼庄品质升级	渔门镇	2016年装修打造后投入营业。总面积占地3亩，建筑面积1500平方米。主要经营项目住宿、餐饮、休闲、娱乐；其中住宿30间45个床位，餐饮可一次性容纳800人就餐，未来两年，将渔庄打造成盐边县渔门镇有一定规模的农家乐。	150	续建	
29	凤鸣泉避暑山庄民宿打造	红格镇	2017年竣工营业。总面积11亩，建筑面积2100平方。经营项目康养住宿，餐饮，户外拓展，露营，娱乐，采摘，住宿33间61个床位，可一次性容纳1000人就餐。也被评为三星级森林人家。努力打造成攀枝花首批竹林人家。	200	续建	
30	天顺农庄民宿打造	桐子林镇	2017年竣工投入营业。总面积占地12亩，建筑面积1500平方，主要项目有住宿、餐饮、果园采摘。其中餐饮可同时容纳1500人就餐，住宿7间床位14，打造攀西地区民族特色农家乐。	390	续建	
31	沃尔森芒果庄园	桐子林镇	2017年竣工，2018年投入试营业。庄园总面积200亩，其中住宿区建筑面积500平方。主要项目有住宿，餐饮，农事体	400	续建	

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

			验含采摘等，登山，读书室，芒果文化区，钓鱼。其中住宿共 15 个房间，餐饮可一次性容纳 100 人就餐，常规以 30 人以内为主。努力打造攀枝花芒果特色的五星级民宿庄园。			
32	玖阳山庄	桐子林镇	山庄占地面积 5000 余 m <sup>2</sup> ，其中建筑面积 2000 余 m <sup>2</sup> 占地 600 余 m <sup>2</sup> ，绿化(果树地、花池)占地 3000 余 m <sup>2</sup> ，停车场占地 1400 余 m <sup>2</sup> ，山庄主要经营盐边特色餐饮、休闲娱乐、康养接待。山庄设有会议室、棋牌室、篮球场、乒乓球、羽毛球等设施。	200	续建	
33	盐边县凤凰嘴康养中心	红宝乡	2013 年竣工投入营业。总面积占地 6 亩，建筑面积 1200 平方。主要项目有住宿，餐饮，钓鱼，采茶，登山、摸鱼、品茶制茶。其中住宿 20 间床位 56 个床位、餐饮可一次性容纳 1500 人就餐。努力打造成四星级乡村农庄。	480	续建	
34	川之灵茶旅文化示范园	国胜乡	规模：项目计划总投资 0.2 亿元，规划茶园面积 300 亩，建筑及配套设施面积 1500 平方米。内容：创新开展大笮土法制茶工艺的研究和传承，实现非物质文化遗产产业化。主要项目包括：“川之灵”茶旅观光体验园；“若山若水”制茶工艺作坊；“笮茶八味”茶文化研究展示园；茶旅民宿、户外露营体验区。	2000	新开工	
35	家园康养小院	桐子林镇	2019 年底竣工投入营业。总面积占地 796 平方米，建筑面积 1600 平方。主要项目有住宿，餐饮。其中已建成住宿 13 间，床位 19 个、计划增加改建房间 10 间，20 个床位。全部改造完成后住宿房间为 23 间，床位 39 个；餐饮可一次性容纳 400 位就餐。努力打造成盐边县特色中式四合院名宿。	120	续建	
36	蜀云居（五一渡槽）	惠民镇	2019 年开始修建，现在还在装修过程中争取在 2020 年国庆节营业。总面积占地 13 亩，建筑面积 2000 多平米，主要经营项目：餐饮、住宿、摸鱼、采摘、登山、走吊桥、购物、欣赏五一渡槽自然风光，住宿 16 间床位 26 张，房间装修都是	400	续建	

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

			现代比较流行的落地窗跟大窗户，让游客躺在床上就能看见清澈的河水。就餐沿河打造，让游客感受到一边吃饭一边欣赏河里鱼儿跟自然风光的感觉，争取打造一个具有特色高端的康养酒店。			
37	致橙小院 民宿打造	桐子林 镇	2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造、餐饮、住宿增加。	30	续建	
38	昱屹民宿 民宿打造		2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造、餐饮、住宿增加。	7.5	续建	
39	日光倾城 民宿打造	红格镇	2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造、餐饮、住宿增加。	80	续建	
40	院子里民 宿升级	红格镇	2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造、餐饮、住宿增加。	11	续建	
41	红格温泉 假日酒店	红格镇	新建红格假日阳光康养综合体，改造原4号地块5栋房屋，总投资16亿元。	160000	续建	
42	大笮风旅 游基地	国胜乡	通过对基地三星级乡村酒店、茶园、农特产生产基地的升级改造，将旅游基地改造成集康养休闲、观光体验为一体的康养社区。总投资0.2亿元。	2000	续建	
43	乡滩阳光	红果乡	2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造。	40	续建	
44	风车坊乡 村美式庄 园	渔门镇	2018年竣工投入营业。总面积占地16亩，建筑面积3200平方。主要项目有住宿，餐饮，钓鱼，游泳，独木舟，采摘，登山，KTV，儿童乐园，健身房。其中住宿56间床位112个床位、餐饮可一次性容纳2000人就餐。努力打造成攀枝花唯一的四星级美式乡村庄园。	495	续建	
45	仙瀑别庄	永兴镇	2019年前建成投入营业。占地面积4500平方米，现有客房43间，35个标间，8个套房，可容纳100人同时入住。努力	60	续建	

			打造成集绿色餐饮，休闲娱乐，停车住宿，临江垂钓，激情漂流，篝火锅庄，宴会承接，各机构会议培训和拓展训练为一体的综合性旅游度假休闲山庄。			
46	传福乡村康养院	红格镇	2019年前完成一期并投入使用。占地面积12.6亩其中第一期建筑面积3000平米，主要从事经营：餐饮、娱乐、KTV等旅居民宿住房60间床位120张。第二期建2020年1月动工预计9月份竣工新增建设宴会大厅1200平米、一次性可容纳1000人同时就餐、旅居民宿住房40间床位80张、体育健身运动场含足球场共6000平米等，计划总投资4000万元。努力打造成为五星级乡村酒店。	4000	续建	
47	荔香源酒店	红格镇	2017年4月动工，2018年4月竣工投入营业。建筑面积1452平方。土地使用权面积352平方。总使用面积2亩。主要经营餐饮。住宿。茶楼。餐厅一次性可容纳100人。厅外可容纳350人，一共可接待450人。茶楼180平方。住宿28间。42个床位，可住56人。努力打造成为四星级乡村酒店。	60	续建	
48	三滩傈僳人家	红果乡	2020年升级打造：房屋主体、厨房、卫生间改造，院落升级打造、餐具、床位增加。	70	续建	
49	渔门小聚田园康养度假客栈	渔门镇	渔门小聚一期帐篷客栈于2019年10月开工建设，计划于2020年上半年疫情完全结束后营业，可住宿面积876 m <sup>2</sup> 。二期水晶客栈计划于2025年投入运营，建筑面积3600 m <sup>2</sup> 。整体项目占地面积9.13亩，服务项目有住宿餐饮康养，休闲娱乐健身，田园采种体验，水上水下活动，亲子亲近自然，培训拓展训练等。是攀枝花市第一座野奢帐篷式自然山水田园康养度假客栈。	1100	续建	

盐边县“十四五”文化和旅游发展规划

50	川岩农文旅产业园	永兴镇	依托鹿游箐村 1500 余亩枇杷园、四川岩子生态地址奇观、川岩古道文化等农文旅资源，配套建设旅游服务设施，打造自驾车、房车露营地，建成横跨永兴、渔门、惠民镇的川岩古道自驾游环线。	200	新建	
----	----------	-----	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----	--